**Szacowanie wartości zamówienia na usługę realizacji i emisji filmu promocyjnego, w ramach projektu**

**„Wypracowanie i pilotażowe wdrożenie modelu kompleksowej rehabilitacji, umożliwiającej podjęcie lub powrót do pracy”.**

W ramach rozeznania cenowego rynku i oszacowania wartości zamówienia, Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych, zwraca się z prośbą o dokonanie szacunkowej wyceny usług.

# 1.Informacje ogólne

Zamówienie planowane jest w ramach realizowanego przez PFRON pilotażowego projektu pozakonkursowego, koncepcyjnego „Wypracowanie i pilotażowe wdrożenie modelu kompleksowej rehabilitacji, umożliwiającej podjęcie lub powrót do pracy”, współfinansowanego w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020.

Celem projektu jest opracowanie i przetestowanie efektywnego, optymalnego pod względem społecznym i finansowym kompleksowego modelu rehabilitacji oraz aktywizacji społecznej i zawodowej osób z niepełnosprawnościami.

Jest to nowatorskie na gruncie polskim rozwiązanie, mające na celu ułatwienie podjęcia lub powrotu do aktywności społecznej i zawodowej osób, które wskutek doznanego urazu lub choroby w różnych okresach życia utraciły zdolność do pracy. W pilotażu formuły rehabilitacji kompleksowej weźmie udział 600 uczestników – po 150 w każdym z 4 wybranych ośrodków rehabilitacji kompleksowej (ORK). Rehabilitacja kompleksowa w ORK obejmie 3 moduły: zawodowy, medyczny oraz psychospołeczny.

# 2. Zamawiający

Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych

ul. Aleja Jana Pawła II 13, 00-828 Warszawa

Tel. 22 50 55 500, www.pfron.org.pl

Osoba do kontaktów:

Agnieszka Kaszuba, Departament ds. Programów - mail: akaszuba@pfron.org.pl

# 3. Zakres planowanego przedsięwzięcia

Kody Klasyfikacji Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):

* 92111250-9 – produkcja filmów informacyjnych

##  4. Przedmiot planowanego zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest usługa wykonania i emisji filmu promocyjnego:

1. Dostawa, w tym opracowanie koncepcji, scenariusza oraz produkcja filmu promocyjnego
(czas trwania 2:30 – 3:00 min.), upowszechniającego założenia, cele oraz ideę rehabilitacji kompleksowej, jako nowego rozwiązania testowanego w ramach projektu

„Wypracowanie i pilotażowe wdrożenie modelu rehabilitacji kompleksowej, umożliwiającej podjęcie lub powrót do pracy”.

Usługa wykonania filmu promocyjnego obejmuje:

* Wykorzystanie ujęć filmowych (w tym lotniczych, z wykorzystaniem drona – po stronie Wykonawcy), niżej wymienionych ośrodków rehabilitacji kompleksowej ORK:
* ORK Nałęczów - Sanatorium Uzdrowiskowe Związku Nauczycielstwa Polskiego im. Władysława Pietrykiewicza w Nałęczowie, ul. Głowackiego 7, 24-140 Nałęczów
* ORK Grębiszew - Centrum Rehabilitacyjno-Medyczne Wellness, ul. Rozwojowa 79, 05-300 Grębiszew
* ORK Wągrowiec - Ośrodek Rehabilitacyjno-Wypoczynkowy WIELSPIN ul. Jeziorna 16, 62-100 Wągrowiec
* ORK Ustroń - Sanatorium Uzdrowiskowe Róża, ul. Szpitalna 1, 43-450 Ustroń
* Opis koncepcji wizualnej, tj. zaproponowanie animacji komputerowych, z wykorzystaniem specjalnie do tego celu stworzonych elementów grafiki np. wykresy, infografiki, schemat kolorystyczny, mapy, belki z podpisami, plansze graficzne z logotypami.
* Wykorzystanie wskazanych logotypów, animacji intro i outro (PFRON; Fundusze Europejskie – Wiedza Edukacja Rozwój; flagi RP, UE Europejski Fundusz Społeczny). Logotypy
(w formie elektronicznej) dostarcza Zamawiający.
* Zastosowanie polskiej wersji językowej: lektor polski, napisy polskie (film dostosowany dla osób z niepełnosprawnościami, audiodeskrypcja, język migowy).
* Wykonanie w jakości i standardzie HD: 1920x1080, do publikacji w Internecie/YouTube/Facebook – w formie pliku mp4; przygotowanie wersji do wysyłania pocztą elektroniczną HD 1280x720 mp4 – max rozmiar pliku 15mb.
* Udźwiękowienie, podkład muzyczny.
* Wywiady/rozmowy ze wskazanymi przez Zamawiającego uczestnikami projektu.
* Ewentualny udział aktora/aktorów zależy od zaproponowanej przez Wykonawcę koncepcji.
* Udział lektora męskiego/ żeńskiego, w zależności od zaproponowanej przez Wykonawcę koncepcji.
* Przekazanie wybranych przez Zamawiającego zdjęć ze zmontowanego filmu w ilości do 100 sztuk – w formie plików JPG na nośniku pamięci zewnętrznej.

Klimat filmu lekki, pozytywny, przekaz optymistyczny, aktywizujący, a zarazem profesjonalny, podkreślony przez ruch wewnątrzkadrowy, dynamikę ujęć, nasycone żywe kolory, w warstwie dźwiękowej, przez ciekawą narrację i odpowiednią muzykę.

Zamawiający dopuszcza nowatorskie koncepcje scenariusza zaproponowane przez Wykonawcę.

Film zostanie wyprodukowany na podstawie zatwierdzonego przez Zamawiającego scenariusza.

1. Emisja filmu w mediach społecznościowych (Facebook, YouTube). Emisja filmu promocyjnego z uwzględnieniem grupy odbiorców wskazanych przez Zamawiającego.
2. Kluczowe komunikaty:
* Film promocyjny powinien prezentować przede wszystkim główną ideę i sens rehabilitacji kompleksowej, jako nowego rozwiązania w polskim systemie zabezpieczenia społecznego.
* Głównym celem działania ośrodków rehabilitacji kompleksowej jest pilotaż nowego podejścia
do pracy z osobami z niepełnosprawnościami, co w rezultacie ma prowadzić do ich powrotu lub wejścia na rynek pracy. Działania prowadzone w ORK są podporządkowane realizacji celu głównego, którym jest podjęcie zatrudnienia przez Uczestników.
* Rehabilitacja kompleksowa ma na celu zmianę postaw i zachowania uczestników:
	+ - w stosunku do pracy zawodowej – aktywizacja zawodowa;
		- w stosunku do siebie samego – poprawa samooceny;
		- w stosunku do grupy – kształtowanie kompetencji społecznych (praca w grupie i komunikacja);
* Film będzie adresowany do szerokiej widowni osób z różnego rodzaju niepełnosprawnościami, które być może nigdy wcześniej nie zetknęły się z programem rehabilitacji kompleksowej, nie mają wiedzy na temat tego nowego podejścia – jaka jest jego specyfika, do kogo jest skierowany oraz czym wyróżnia się od pozostałych projektów aktywizacji zawodowej, ukierunkowanych na pomoc osobom niepełnosprawnym. Stąd wynika potrzeba realizacji filmu, który w maksymalnie prosty i atrakcyjny sposób zaprezentuje potencjalnemu beneficjentowi najważniejsze informacje na temat rehabilitacji kompleksowej, i jej specyfiki.

## 5. Termin wykonania zamówienia:

Ostateczny termin realizacji zamówienia: 30 września 2020 r.

## 6. Sposób i termin dokonania szacowania:

Oszacowania kosztów prosimy dokonać na formularzu szacunkowej wyceny stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania.

Prosimy o przesłanie zgłoszenia do dnia **24.08.2020 r.** do godz. 16:00 na adres e-mail: akaszuba@pfron.org.pl

Przedstawione zapytanie nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych. Podane kwoty pozwolą na zaplanowanie budżetu planowanego zamówienia.

**Załącznik nr 1**

**Szacowanie wartości zamówienia na usługę realizacji i emisji filmu promocyjnego w ramach projektu**

**„Wypracowanie i pilotażowe wdrożenie modelu kompleksowej rehabilitacji umożliwiającej podjęcie lub powrót do pracy”.**

**FORMULARZ SZACUNKOWY**

 **……………………………… ,**

 **DD – MM – RRRR**

 (data wyceny)

|  |
| --- |
| **Nazwa i adres Wykonawcy:** ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**Osoba/y wskazana/e do kontaktu z Zamawiającym:**…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………Tel ……………………………………………… adres e-mail ……………………………………………………………………………. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Zadanie / Etapy | Kwota netto | Stawka VAT | Kwota brutto |
| 1. | Przygotowanie przez Wykonawcę zamówionego materiału – Filmu promocyjnego, w tym: opracowanie koncepcji; scenariusz; produkcja filmu (czas trwania 2:30 – 3:00 min.), lektor, audiodeskrypcja; postprodukcja (montaż, udźwiękowienie, plansze początkowe, plansze końcowe) koszty przejazdów niezbędnych do realizacji zamówienia.  | ………………………. | ………………………. | ………………………. |
| 2. | Emisja filmu w mediach społecznościowych / Kampania Facebook (czas trwania 14 dni) | ………………………. | ……………………. | ……………………. |
|  3. | Emisja filmu w mediach społecznościowych / Kampania YouTube (czas trwania 14 dni) | ………………………. | ………………………. | ………………………. |
|  4. | Inne: jeżeli występują inne koszty prośba o opis i wycenę,  | ………………………. | ………………………. | ………………………. |
| 4. | **Razem:** | ………………………. | ………………………. | ………………………. |

Oświadczam/y, że:

1. Złożona przeze mnie/nas wycena jest zgodna z treścią zapytania.

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (miejscowość i data) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(podpisy uprawnionych przedstawicieli Wykonawcy)  |