



Państwowy Fundusz  
Rehabilitacji Osób  
Niepełnosprawnych



# KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

---

	Wprowadzenie .....	2
1.	Logotyp .....	3
1.1.	Logotyp - wersja podstawowa znaku .....	4
1.2.	Logotyp - proporcje, siatka modułarna znaku .....	5
1.3.	Logotyp - wielkość minimalna znaku .....	6
1.4.	Logotyp - pole ochronne znaku .....	7
2.	Kolorystyka .....	8
2.1.	Kolorystyka - wersja podstawowa znaku .....	9
2.2.	Kolorystyka - wersja podstawowa znaku w kontrze .....	10
2.3.	Kolorystyka - wersja podstawowa znaku - wariant monochromatyczny .....	11
2.4.	Kolorystyka - wersja podstawowa znaku - wariant achromatyczny .....	12
2.5.	Kolorystyka - inne warianty barwne tła znaku PFRON .....	13
2.6.	Przykłady nieprawidłowego zastosowania znaku PFRON .....	14
3.	Wersja uzupełniająca znaku .....	15
3.1.	Logotyp - proporcje, siatka modułarna znaku .....	16
3.2.	Logotyp - wielkość minimalna znaku .....	17
3.3.	Logotyp - pole ochronne znaku .....	18
3.4.	Kolorystyka - wersja uzupełniająca znaku w kontrze .....	19
3.5.	Kolorystyka - wersja uzupełniająca znaku - wariant monochromatyczny .....	20
3.6.	Kolorystyka - wersja uzupełniająca znaku - wariant achromatyczny .....	21
3.7.	Wersja angielska znaku i jej warianty kolorystyczne .....	22
3.8.	Użycie innych znaków wraz z logo PFRON .....	23
4.	Typografia - krój podstawowy .....	24
4.1.	Typografia - www .....	26
5.	Zasady tworzenia elementów graficznych .....	27
6.	Materiały firmowe .....	29
6.1.	Papier firmowy .....	30
6.2.	Koperta C6 .....	34
6.3.	Koperta DL .....	35
6.4.	Teczka firmowa .....	36
6.5.	Tablica informacyjna lokacji .....	37
6.6.	Tabliczki przywejsciowe personalizujące .....	38
6.7.	Informacje o dofinansowaniu z funduszy PFRON .....	39
6.8.	Wizytówka .....	41
6.9.	List gratulacyjny .....	42
6.10.	Plakat .....	43
6.11.	Rollup .....	44
6.12.	Billboard .....	45
6.13.	Ścianka prasowa .....	46
6.14.	Layout prezentacji Powerpoint .....	47
6.15.	Layout korespondencji e-mail .....	48
6.16.	T-shirt .....	49
6.17.	Pen drive .....	50
6.18.	Notes .....	51
6.19.	Nadruk i grawer na długopisie firmowym .....	52
6.20.	Wpinka do marynarki .....	53



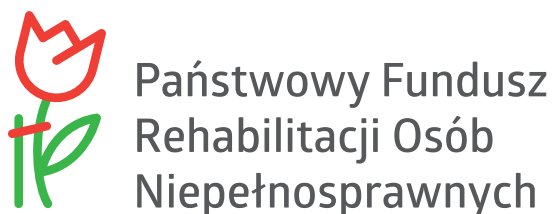
Państwowy Fundusz  
Rehabilitacji Osób  
Niepełnosprawnych

---

Poniższe opracowanie prezentuje kanony projektowe logotypu PFRON i ma na celu porządkowanie zagadnień związanych z jego zastosowaniem.

Zasady te, przejrzyste i jasno określone, mają na celu utrwalanie spójnego i konsekwentnego wizerunku instytucji.

## 1. LOGOTYP



Logo Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych jest znakiem asymetrycznym z sygnetem i typografią opartą na foncie Glober.

Kolorystyka podstawowa to trzy kolory: czerwony, zielony i ciemnoszary. Kolory sygnetu ożywcze, witalne, dające pozytywne skojarzenia, zaś krój pisma - stabilny, elegancki i jednocześnie nowoczesny o przyjaznej linii. Kolorystyka typografii dla odmiany stonowana, podkreślająca instytucjonalność. Tłem w wersji podstawowej jest zawsze biel, dopuszcza się stosowanie szarości max do 15%.

Sygnet przedstawia kwiat, który jest „osłabiony”. Dzięki podporze rozkwita. Kwiat symbolizuje osobę niepełnosprawną, podpora zaś - wsparcie ze strony Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych.

Logo PFRON nie może być na nowo tworzone bądź rysowane. Powinno się stosować wyłącznie załączone wzorce elektroniczne. Nie należy samodzielnie konstruować znaku, stanowi on spójną, nienaruszalną całość. Kolorystyka znaku, jego proporcje oraz wersje są ściśle określone i należy ich przestrzegać. Znaku nie można zniekształcać.



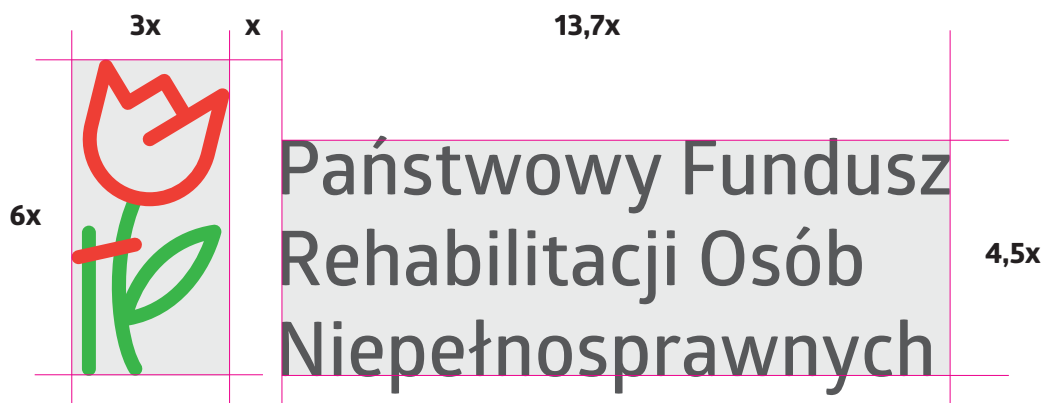
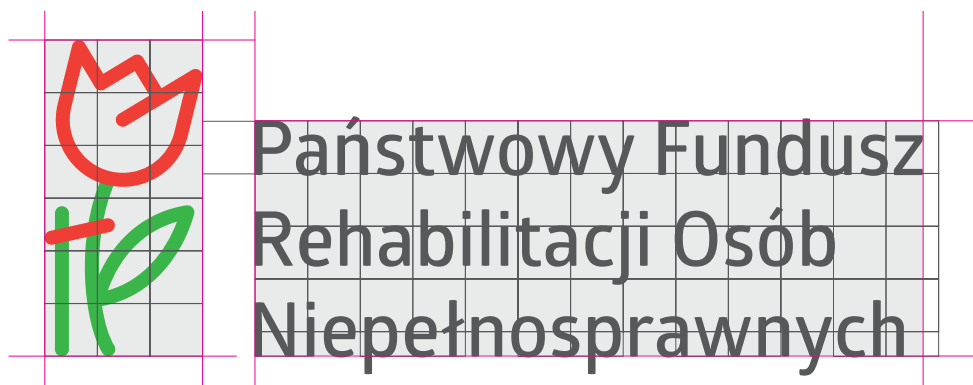
Państwowy Fundusz  
Rehabilitacji Osób  
Niepełnosprawnych



Państwowy Fundusz  
Rehabilitacji Osób  
Niepełnosprawnych

## 1.2. LOGOTYP - proporcje, siatka modularna znaku

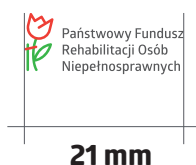
x P



### 1.3. LOGOTYP - wielkość minimalna znaku

Wielkość minimalna znaku jest sugerowaną wielkością, poniżej której znak traci swoją czytelność. Informacje te są istotne przy aplikowaniu znaku na różnego rodzaju nośniki. Ważne w tym przypadku jest również by zachować minimalny obszar ochronny wokół znaku.

Wielkość minimalna została określona na podstawie prób, pozwalających zaobserwować granicę jego czytelności i dla logo PFRON została ustalona na szerokość znaku wynoszącą 21 mm.



## 1.4. LOGOTYP - pole ochronne znaku

Pole ochronne znaku wyznacza obszar wokół znaku, w którym nie mogą pojawić się żadne formy graficzne lub inne elementy.

Przy aplikowaniu logotypu na różne nośniki zachowanie przedstawionych poniżej reguł zagwarantuje prawidłowy odbiór wizualny znaku.





## 2. KOLORYSTYKA

Kolorystykę znaku określa skala rozbarwień CMYK i PANTONE MATCHING SYSTEM (PMS) oraz uzupełniająca RGB. Jest to kolorystyka wzorcowa, do której należy się odnosić sprawdzając prawidłowość użytych kolorów.

Stosowanie prawidłowych, zawsze jednakowych kolorów jest nieodzownym elementem budowania spójnego wizerunku instytucji i niezbędnym dla jego rozpoznawalności.



Państwowy Fundusz  
Rehabilitacji Osób  
Niepełnosprawnych



















Kolorystykę wersji podstawowej logotypu PFRON tworzą trzy kolory:



Na kolejnej stronie przedstawiono szczegółowe dane odnośnie kolorystyki w odniesieniu do różnych przestrzeni barw mających zastosowanie w różnych sytuacjach i na różnych nośnikach.

## 2.1. KOLORYSTYKA - wersja podstawowa znaku

Skala rozbarwień CMYK i PANTONE MATCHING SYSTEM oraz RGB.

			CMYK
		0-90-85-0	
		75-0-100-0	
		0-0-0-80	
			PANTONE
		1797 C	
		362 C	
		Cool Gray 11 C	
			RGB
		203-51-59	
		72-162-63	
		83-86-90	



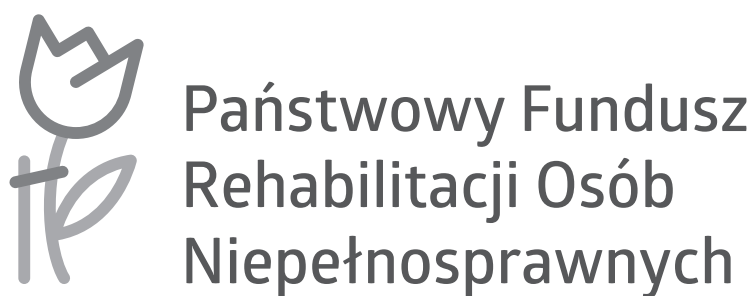
Państwowy Fundusz  
Rehabilitacji Osób  
Niepełnosprawnych



Państwowy Fundusz  
Rehabilitacji Osób  
Niepełnosprawnych

### 2.3. Kolorystyka - wersja podstawowa znaku - wariant monochromatyczny

Wariant monochromatyczny znaku stosujemy w przypadku, kiedy konieczne jest użycie tylko jednego koloru.



Wariant w kontrze



SKALA SZAROŚCI



40%



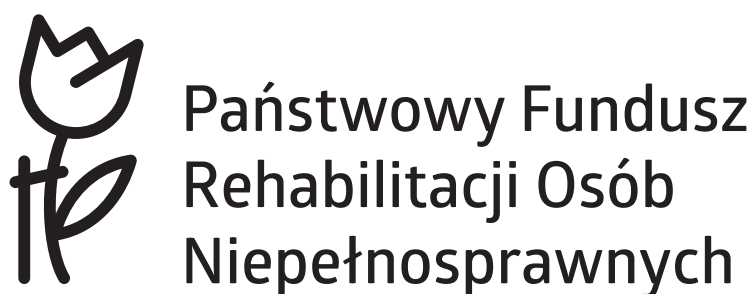
60%



80%

## 2.4. Kolorystyka - wersja podstawowa znaku - wariant achromatyczny

Wariant achromatyczny znaku stosowany jest w sytuacjach, gdy z powodów technicznych niemożliwe jest użycie pełnej wersji kolorystycznej (np. karta faksu). Wersja ta służyć może również do wykonania tłoczeń, piaskowania, grawerowania, itp.



Wariant w kontrze



CZARNY



100%

## 2.5. Kolorystyka - inne warianty barwne tła znaku PFRON

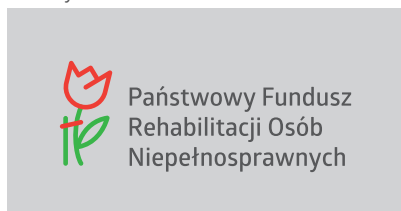
W wyjątkowych sytuacjach, kiedy nie możemy umieścić logotypu na bieli bądź na tle odwróconym - w kontrze, a wymagane jest jego użycie, dopuszczone jest umieszczanie znaku na zaprezentowanych poniżej kolorach i tintach. Logo PFRON może być umieszczone jedynie na jednolitym tle. Zasady te mają zastosowanie zarówno do wersji podstawowej jak i uzupełniającej znaku.

wartość max dla pozytywu

wartość min dla negatywu

pełny kolor tła dla negatywu

Czarny Tinta 20%



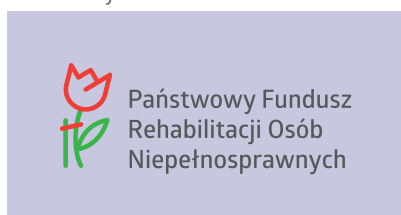
Tinta 70%



100%



Granatowy Tinta 20%



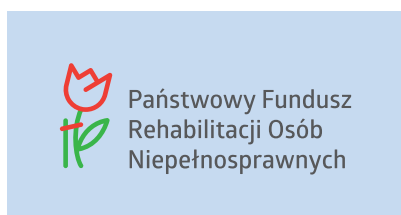
Tinta 70%



100%



Niebieski Tinta 20%



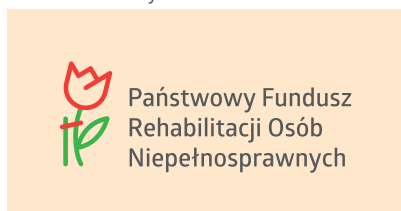
Tinta 45%



100%



Pomarańczowy Tinta 20%



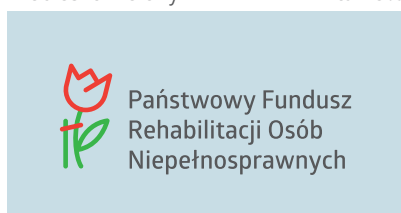
Tinta 70%



100%



Niebiesko-zielony Tinta 20%



Tinta 50%



100%



## 2.6. Przykłady niepoprawnego stosowania znaku PFRON



Państwowy Fundusz  
Rehabilitacji Osób  
Niepełnosprawnych

Zmiana kompozycji



Państwowy Fundusz  
Rehabilitacji Osób  
Niepełnosprawnych

Zmiana proporcji



*Państwowy Fundusz  
Rehabilitacji Osób  
Niepełnosprawnych*

Zniekształcenie



Państwowy Fundusz  
Rehabilitacji Osób  
Niepełnosprawnych

Dodanie efektów



Państwowy Fundusz  
Rehabilitacji Osób  
Niepełnosprawnych

Zmiana typografii



Państwowy Fundusz  
Rehabilitacji Osób  
Niepełnosprawnych

Zmiana kolorystyki



Państwowy Fundusz  
Rehabilitacji Osób  
Niepełnosprawnych

Obracanie



Państwowy Fundusz  
Rehabilitacji Osób  
Niepełnosprawnych

Dodawanie elementów

### 3. LOGOTYP - wersja uzupełniająca A i B

Znak w wersji uzupełniającej, zwanej również „skrótowcem”.

Wersja regularna „A”, oraz wersja „B”, o zwiększonej czytelności przeznaczona do stosowania w dużej skali, prezentacji na dużych powierzchniach (banery, plandeki) na imprezach masowych.

A

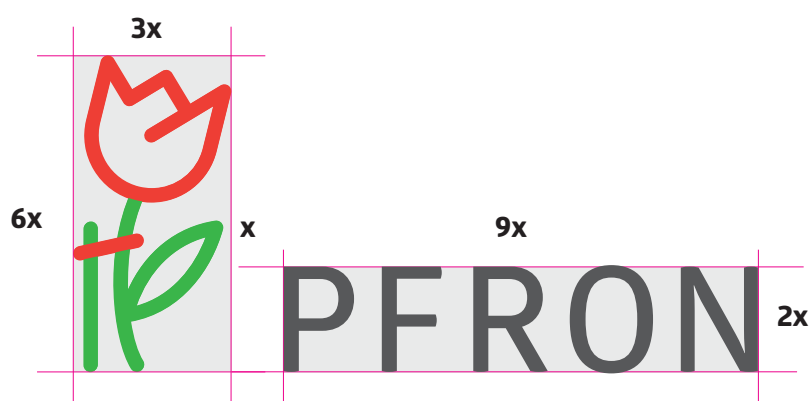
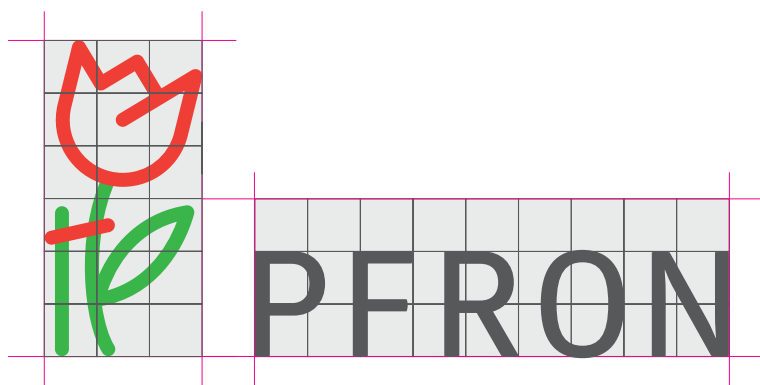


B





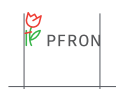
### 3.1. LOGOTYP - proporcje, siatka modularna znaku



## 3.2. LOGOTYP - wielkość minimalna znaku

Wielkość minimalna znaku jest sugerowaną wielkością poniżej której znak traci swoją czytelność. Informacje te są istotne przy aplikowaniu znaku na różnego rodzaju nośniki. Ważne w tym przypadku jest również by zachować minimalny obszar ochronny wokół znaku.

Wielkość minimalna została określona na podstawie prób, pozwalających zaobserwować granicę jego czytelności i dla logo PFRON została ustalona na szerokość znaku wynoszącą 10 mm.



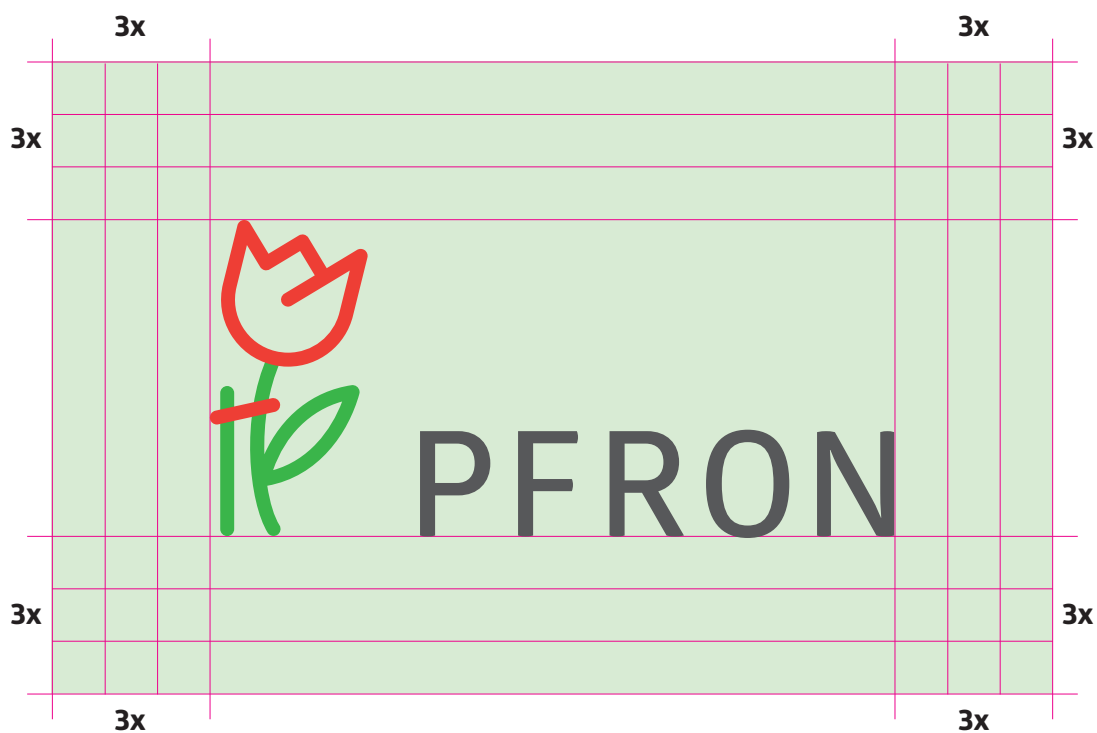
**10 mm**



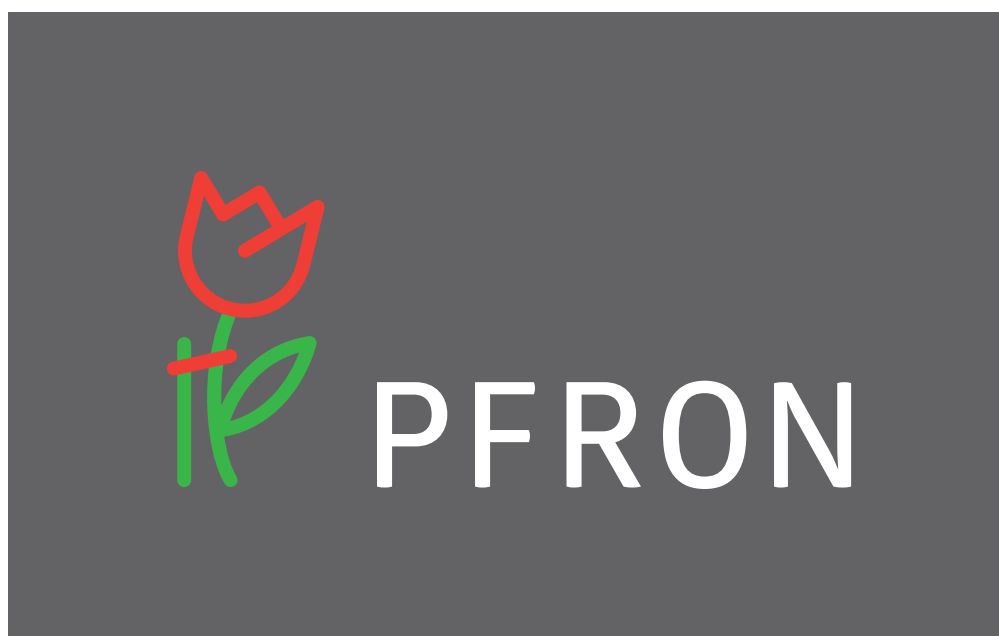
### 3.3. LOGOTYP - pole ochronne znaku

Pole ochronne znaku wyznacza obszar wokół znaku, w którym nie mogą pojawić się żadne formy graficzne lub inne elementy.

Przy aplikowaniu logotypu na różne nośniki zachowanie przedstawionych poniżej reguł zagwarantuje prawidłowy odbiór wizualny znaku.



### 3.4. KOLORYSTYKA - wersja uzupełniająca znaku w kontrze



### 3.5. Kolorystyka - wersja uzupełniająca znaku - wariant monochromatyczny

Wariant monochromatyczny znaku stosujemy w przypadku, kiedy konieczne jest użycie tylko jednego koloru.



Wariant w kontrze



SKALA SZAROŚCI



40%



60%



80%

### 3.6. Kolorystyka - wersja uzupełniająca znaku - wariant achromatyczny

Wariant achromatyczny znaku stosowany jest w sytuacjach, gdy z powodów technicznych niemożliwe jest użycie pełnej wersji kolorystycznej (np. karta faksu). Wersja ta służyć może również do wykonania tłoczeń, piaskowania, grawerowania, itp.



Wariant w kontrze



CZARNY



100%

### 3.7. Wersja angielska znaku i jej warianty kolorystyczne

Wersja podstawowa angielska



Wariant monochromatyczny



Wariant monochromatyczny w kontrze



Wariant achromatyczny

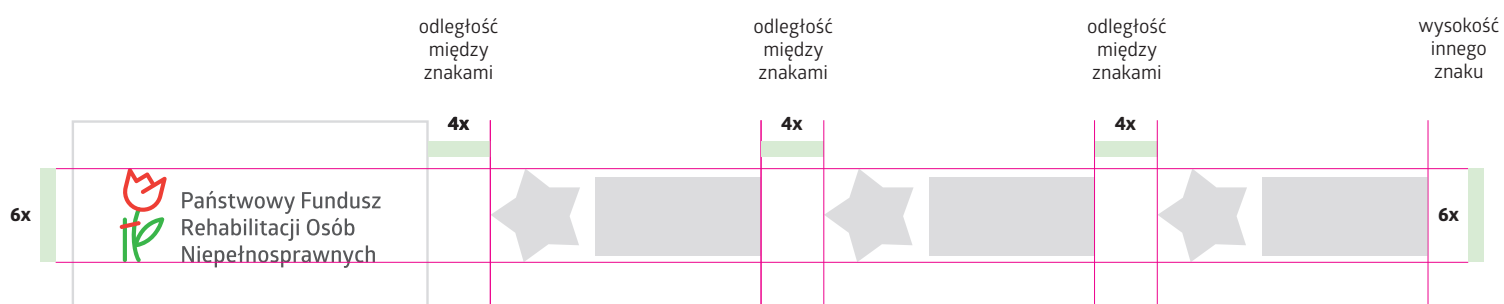
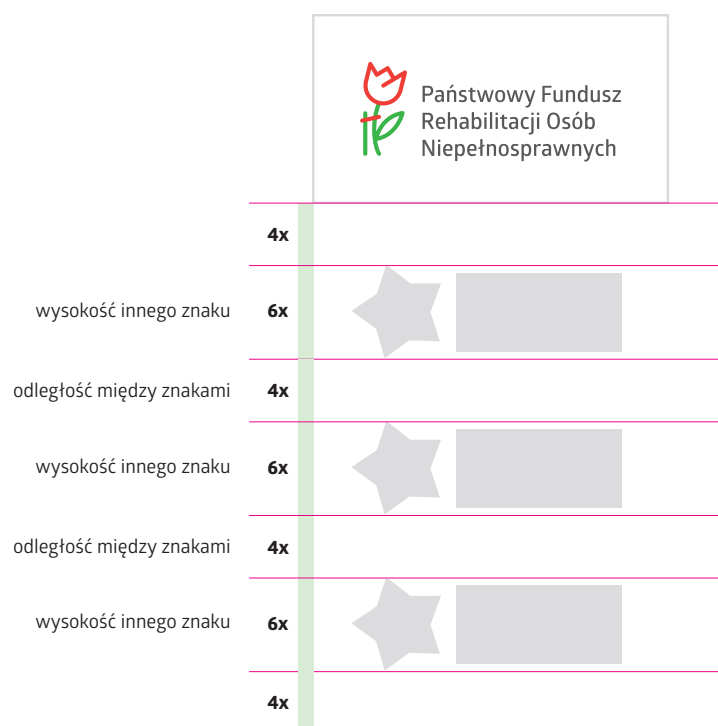
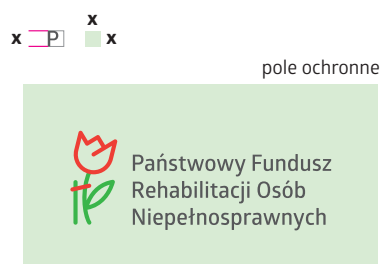


Wariant achromatyczny w kontrze



### 3.8. Użycie innych znaków wraz z logo PFRON

Układ pionowy i poziomy sąsiadujących znaków.





## 4. Typografia - krój podstawowy

Krój podstawowy do stosowania we wszystkich materiałach firmowych włącznie z publikacjami elektronicznymi.

Glober Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn  
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
1234567890

Glober Bold

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn  
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
1234567890**

Krój dostępny jest pod adresem:

<https://www.myfonts.com/fonts/font-fabric/glober/>

## 4. Typografia - krój podstawowy

Do użytku w codziennej pracy biurowej należy używać kroju Calibri

Calibri Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn  
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
1234567890

Calibri Bold

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn  
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
1234567890**

Open Sans Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIijjKkLlMmNn  
OoPpQqRrSsTtUuWwXxYyZz  
1234567890

Open Sans Bold

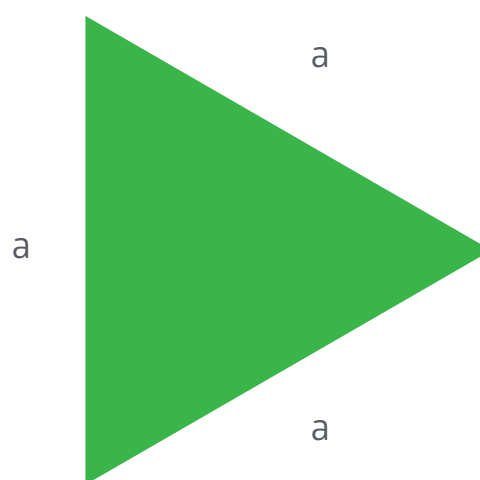
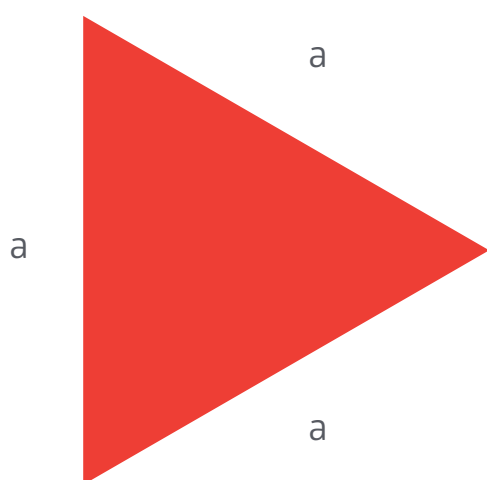
**AaBbCcDdEeFfGgHhIijjKkLlMmNn  
OoPpQqRrSsTtUuWwXxYyZz  
1234567890**

## 5. Zasady tworzenia elementów graficznych

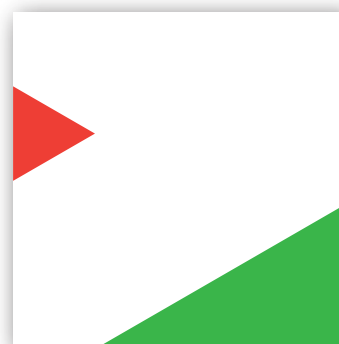
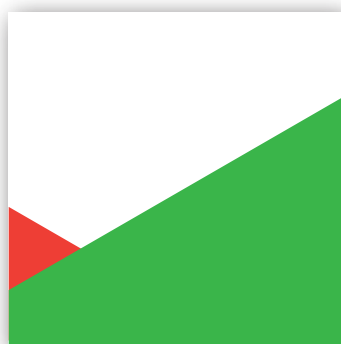
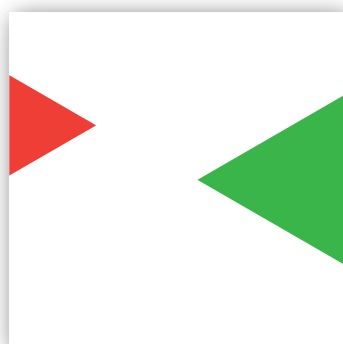
Wariant podstawowy

Wszystkie elementy skośne pod kątem  $30^{\circ}$

Elementy składowe:



Przykłady:



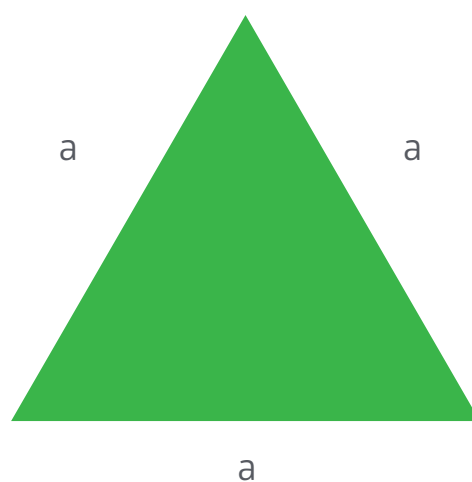
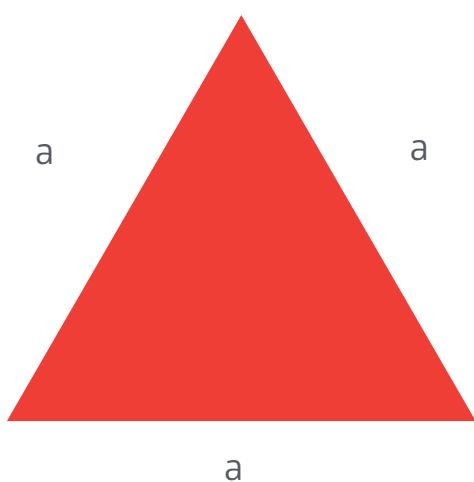
Nie należy łączyć wariantu podstawowego i uzupełniającego w jednej kompozycji

## 5. Zasady tworzenia elementów graficznych

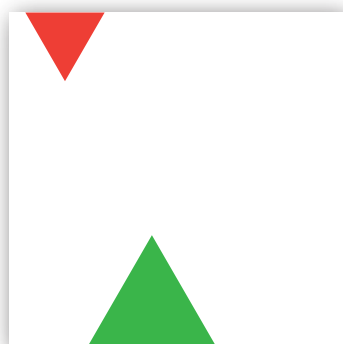
Wariant uzupełniający

Wszystkie elementy skośne pod kątem  $60^\circ$

Elementy składowe:



Przykłady:



Nie należy łączyć wariantu podstawowego i uzupełniającego w jednej kompozycji

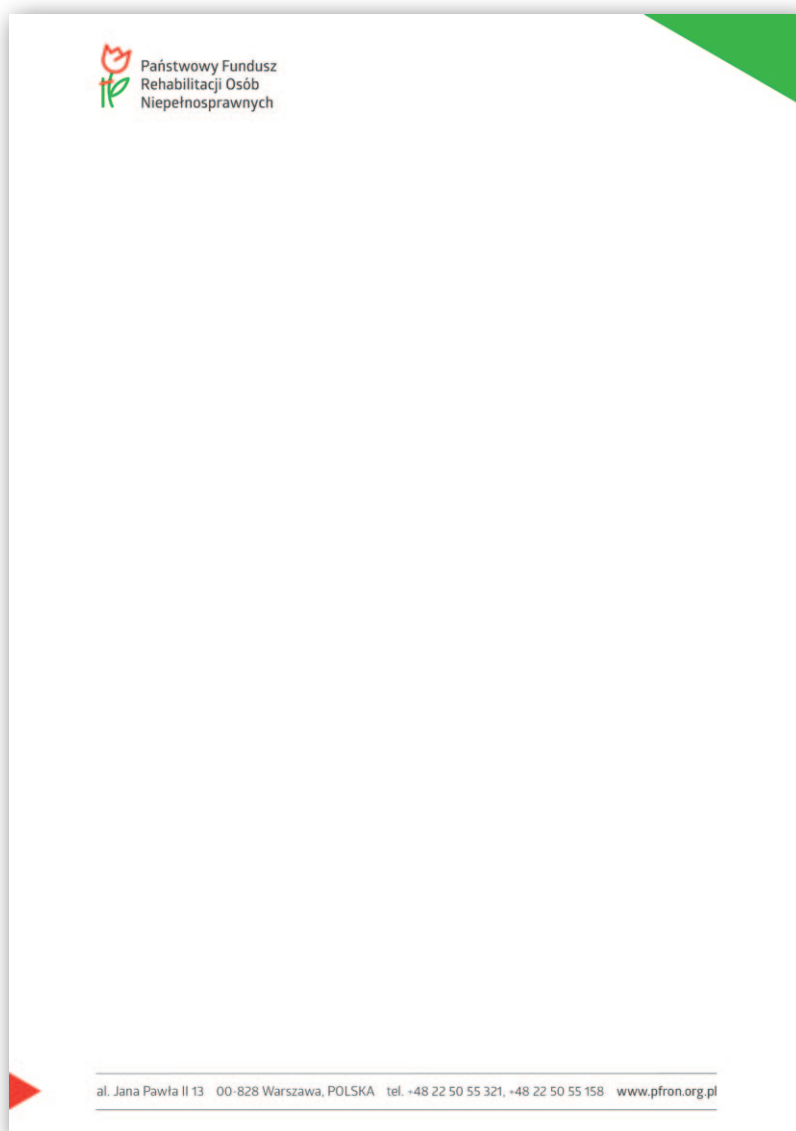
## 6. Materiały firmowe

- 6.1. Papier firmowy
- 6.2. Koperta C6
- 6.3. Koperta DL
- 6.4. Teczka firmowa
- 6.5. Tablica informacyjna lokacji
- 6.6. Tabliczki przywejsciowe personalizujące
- 6.7. Informacje o dofinansowaniu z funduszy PEFRON
- 6.8. Wizytówki
- 6.9. List gratulacyjny
- 6.10. Plakat
- 6.11. Rollup
- 6.12. Billboard
- 6.13. Ścianka prasowa
- 6.14. Layout prezentacji Powerpoint
- 6.15. Layout korespondencji E-mail
- 6.16. T-shirt
- 6.17. Pen drive
- 6.18. Notes
- 6.19. Nadruki i grawer na długopisie firmowym
- 6.20. Wpinka do marynarki

## 6. Materiały firmowe

### 6.1, Papier firmowy A4 - j.polski

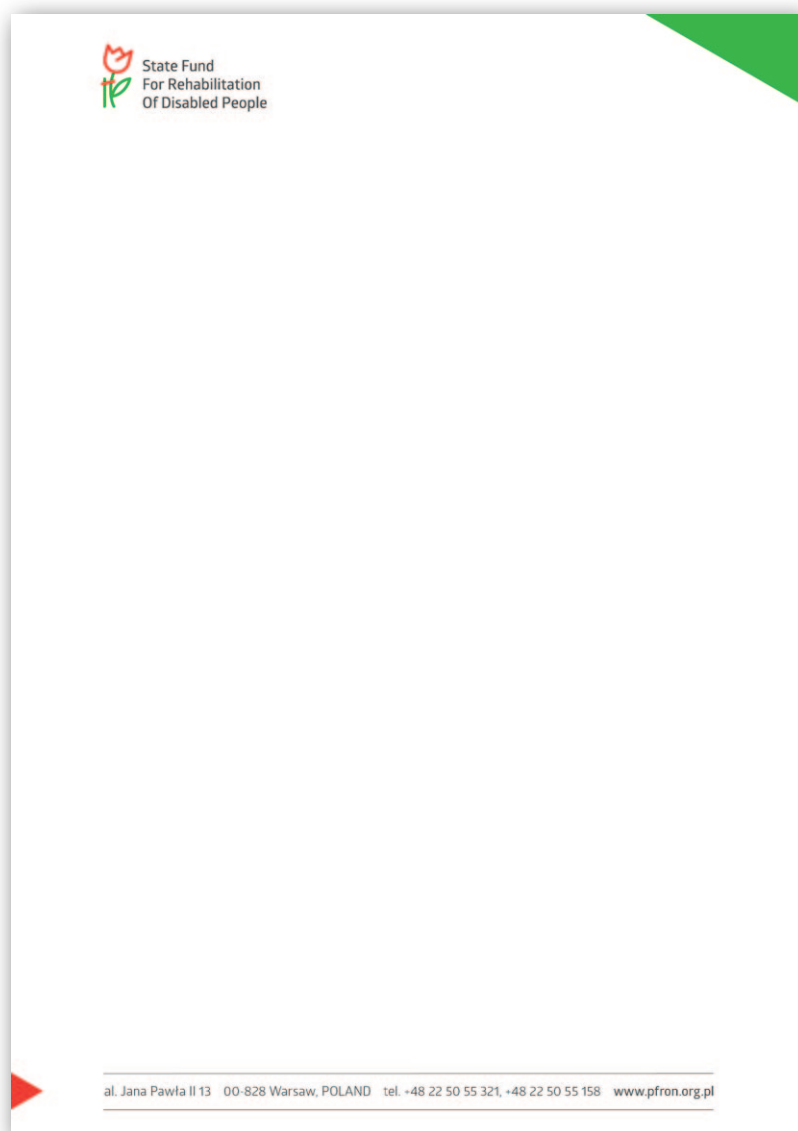
Ogólny



## 6. Materiały firmowe

### 6.1, Papier firmowy A4 - j.angielski

Ogólny

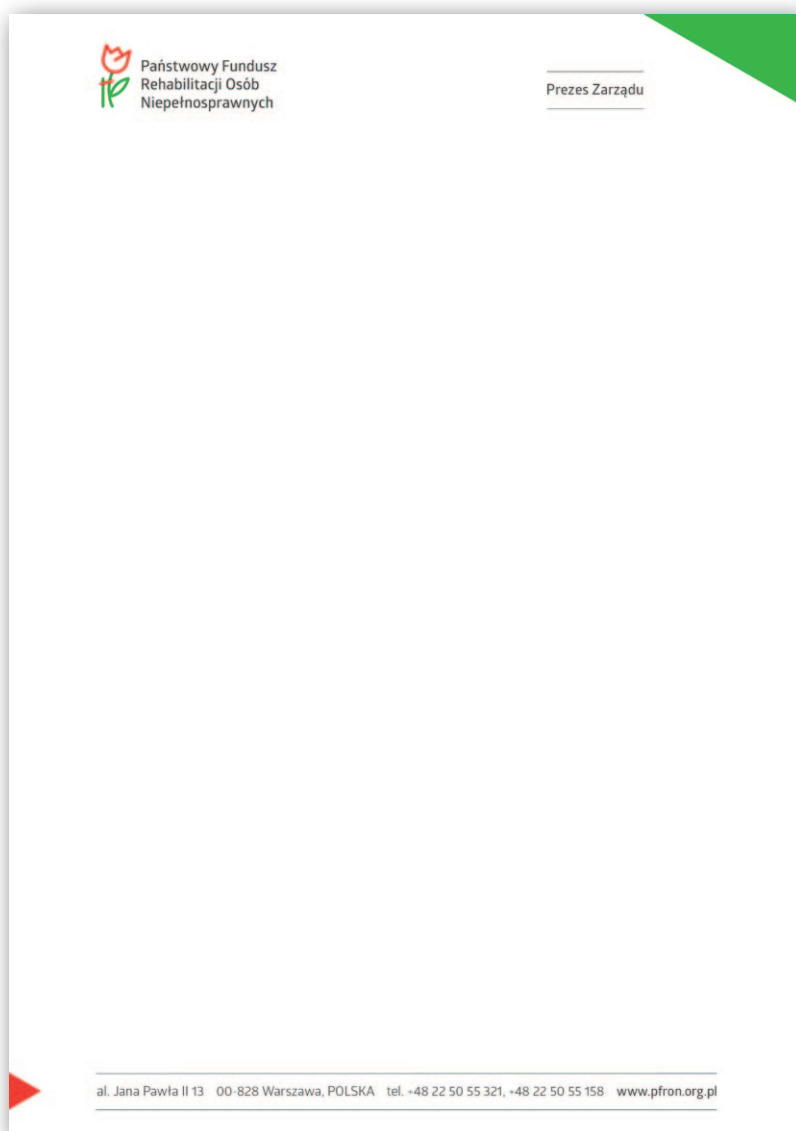




## 6. Materiały firmowe

### 6.1, Papier firmowy A4 - j.polski

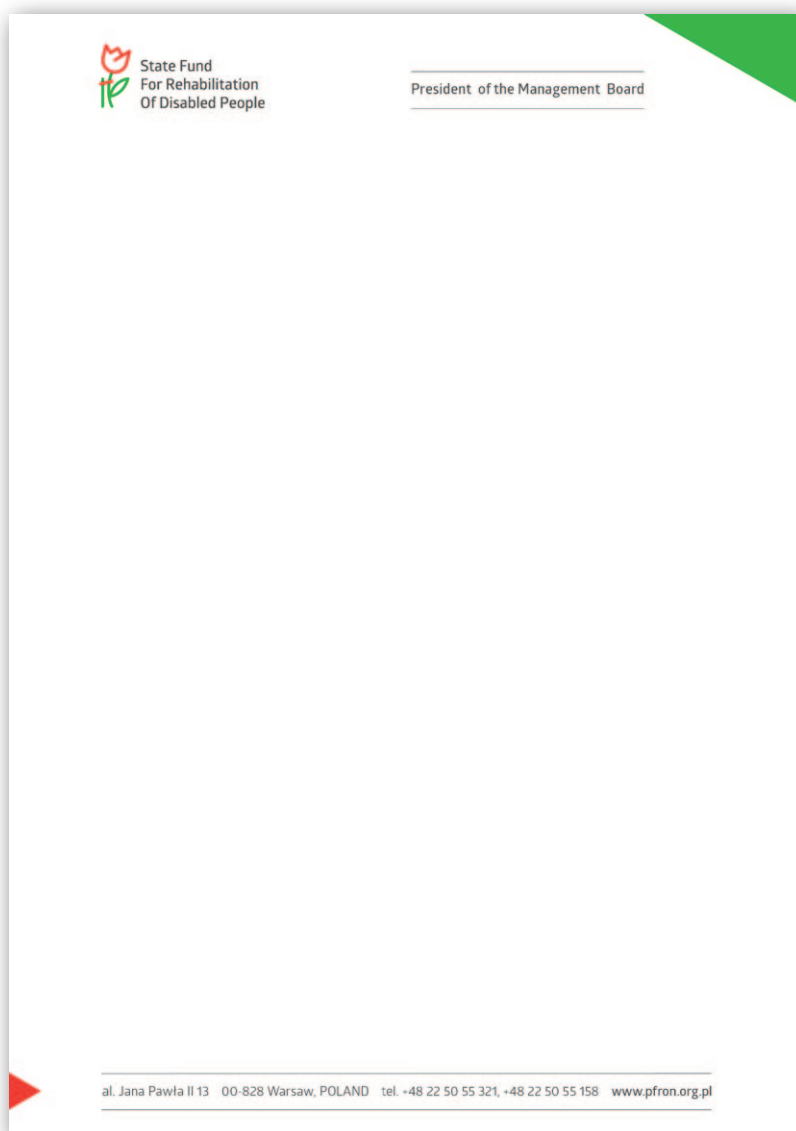
Prezes Zarządu



## 6. Materiały firmowe

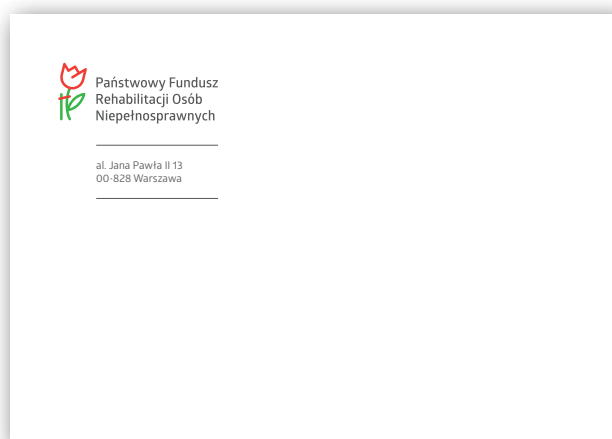
### 6.1. Papier firmowy A4 - j.angielski

Prezes Zarządu

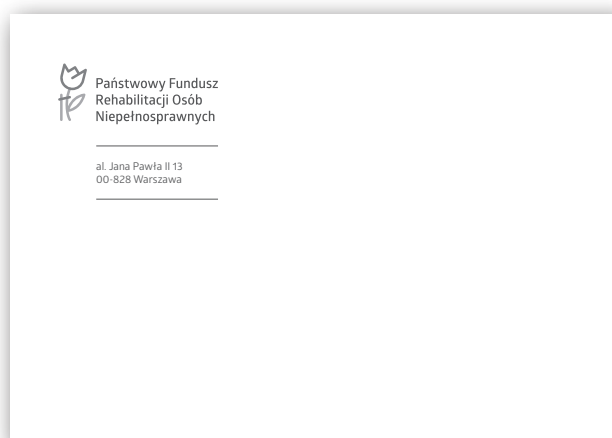


## 6. Materiały firmowe

### 6.2. Koperta C6 - wersja barwna

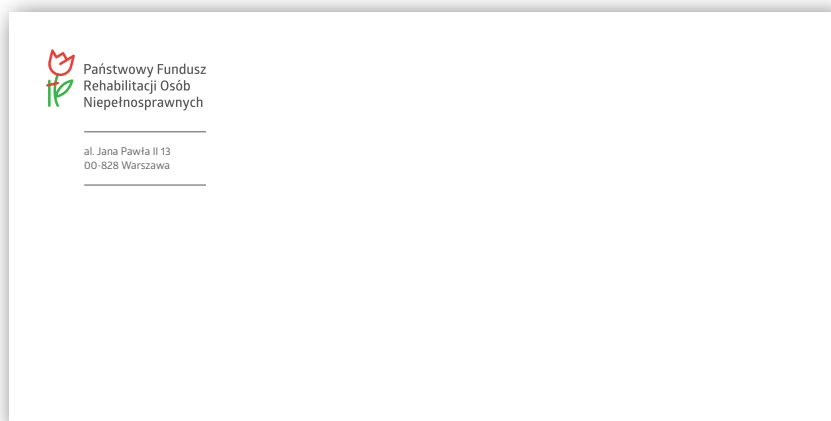


### Koperta C6 - wariant monochromatyczny

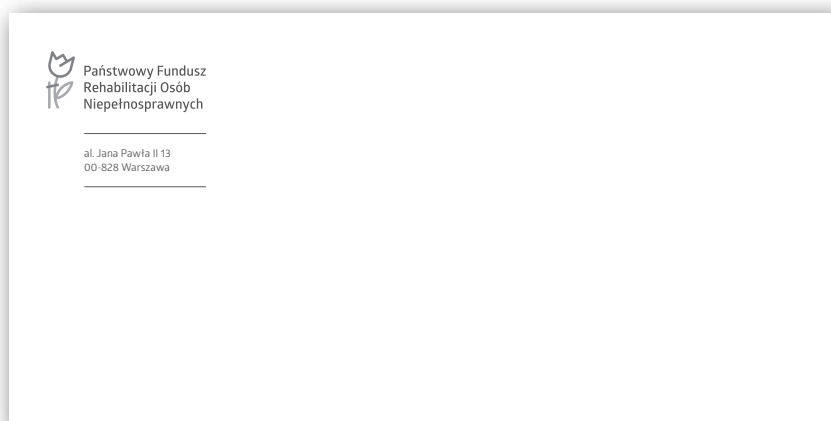


## 6. Materiały firmowe

### 6.3. Koperta DL

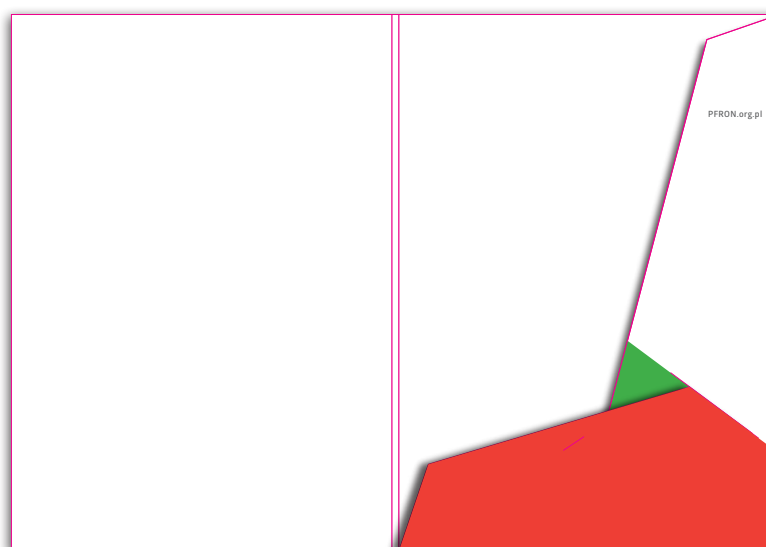


### Koperta DL - wariant monochromatyczny



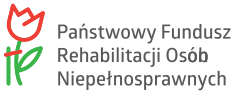
## 6. Materiały firmowe

### 6.4. Teczka




## 6. Materiały firmowe

### 6.5. Przykładowa tablica informacyjna lokacji



Państwowy Fundusz  
Rehabilitacji Osób  
Niepełnosprawnych



**Budynek: aleja Jana Pawła II 13**

DEPARTAMENT AUDYTU I JAKOŚCI	1	105
DEPARTAMENT DS. TELEINFORMATYKI	1	105
DEPARTAMENT AUDYTU I JAKOŚCI	1	105
DEPARTAMENT DS. TELEINFORMATYKI	1	105
DEPARTAMENT AUDYTU I JAKOŚCI	1	105
DEPARTAMENT DS. TELEINFORMATYKI	1	105

**Budynek: aleja Jana Pawła II 11**

DEPARTAMENT AUDYTU I JAKOŚCI	1	105
DEPARTAMENT DS. TELEINFORMATYKI	1	105

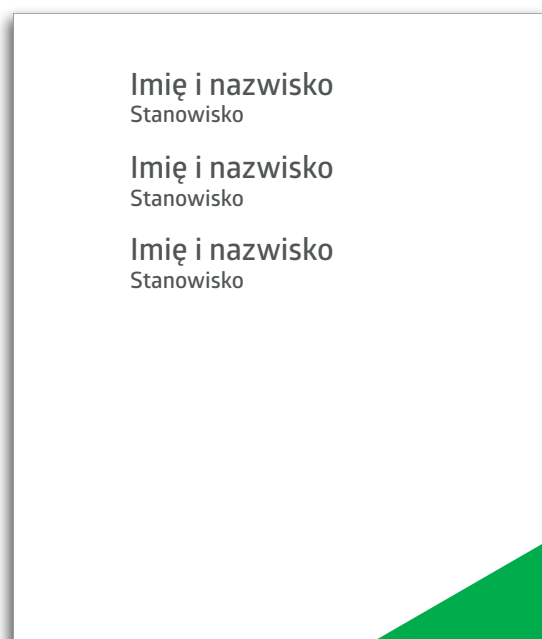
**Budynek: Sienna 63**

DEPARTAMENT AUDYTU I JAKOŚCI	1	105
------------------------------	---	-----

[www.pfron.org.pl](http://www.pfron.org.pl)

## 6. Materiały firmowe

6.6. Tabliczki przy wejściu personalizujące. Wzór w pierwszym rzędzie przeznaczony jest dla członków zarządu. Wzór w drugim rzędzie przedstawia rozmieszczenie w sytuacji, gdy lista nazwisk pracowników wykracza poza jeden format. Wzór ten jest wykorzystywany także w sytuacji, gdy na tabliczce będzie jedno nazwisko.



## 6. Materiały firmowe

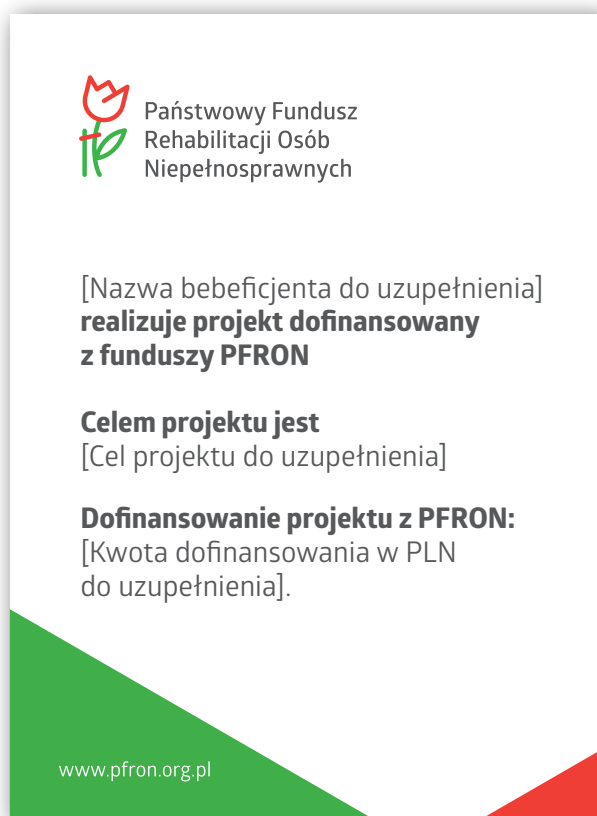
### 6.7. Informacje o dofinansowaniu z funduszy PEFRON. Tabliczki i naklejki.






## 6. Materiały firmowe

Tabliczka informacyjna szczegółowa o dofinansowaniu z funduszy PFRON Pion i poziom.



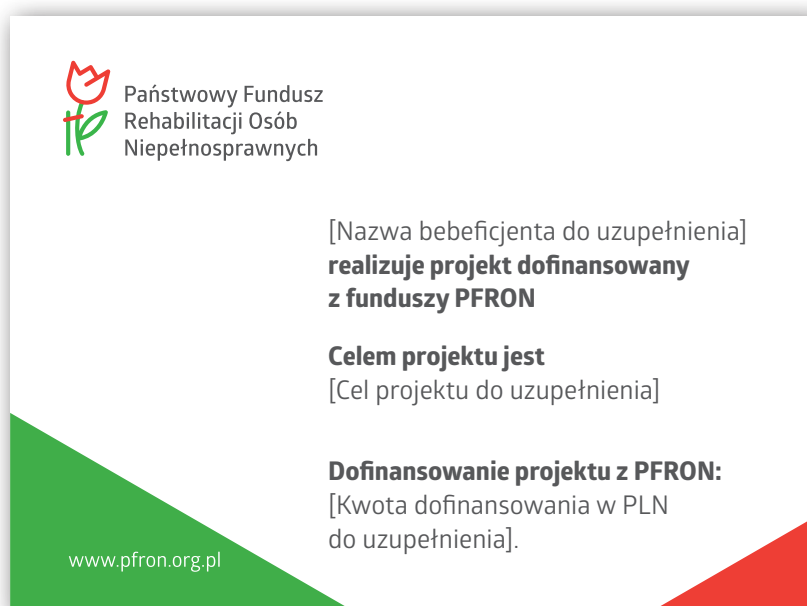
 Państwowy Fundusz  
Rehabilitacji Osób  
Niepełnosprawnych


[Nazwa beneficjenta do uzupełnienia]  
**realizuje projekt dofinansowany  
z funduszy PFRON**

**Celem projektu jest**  
[Cel projektu do uzupełnienia]

**Dofinansowanie projektu z PFRON:**  
[Kwota dofinansowania w PLN  
do uzupełnienia].

[www.pfron.org.pl](http://www.pfron.org.pl)



 Państwowy Fundusz  
Rehabilitacji Osób  
Niepełnosprawnych

[Nazwa beneficjenta do uzupełnienia]  
**realizuje projekt dofinansowany  
z funduszy PFRON**

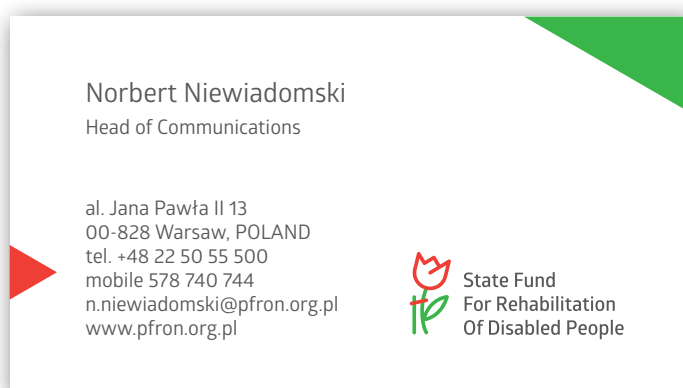
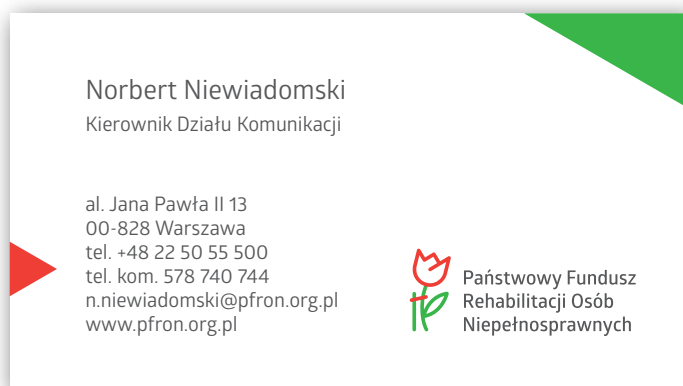
**Celem projektu jest**  
[Cel projektu do uzupełnienia]

**Dofinansowanie projektu z PFRON:**  
[Kwota dofinansowania w PLN  
do uzupełnienia].

[www.pfron.org.pl](http://www.pfron.org.pl)

## 6. Materiały firmowe

### 6.8. Wizytówka PL / EN



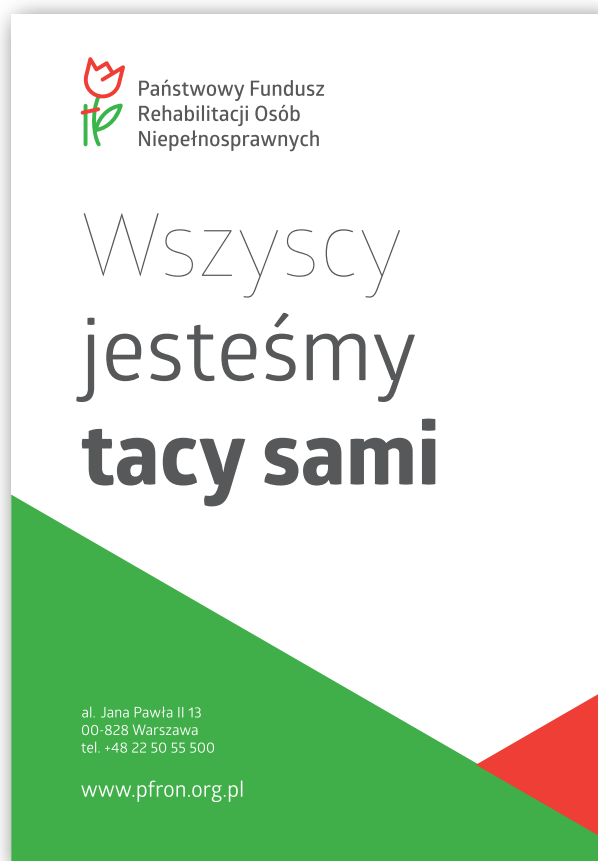
## 6. Materiały firmowe

### 6.9. List gratulacyjny



## 6. Materiały firmowe

### 6.10. Plakat



## 6. Materiały firmowe

### 6.11. Rollup



The rollup banner features a smiling woman in a light blue shirt sitting in a wheelchair, holding a tablet. The background is a bright, blurred office setting. The banner includes the PFRON logo and text in Polish.

 Państwowy Fundusz  
Rehabilitacji Osób  
Niepełnosprawnych

Wszyscy  
jesteśmy  
**tacy sami**

al. Jana Pawła II 13  
00-828 Warszawa  
tel. +48 22 50 55 500

[www.pfron.org.pl](http://www.pfron.org.pl)



The rollup banner features a white background with a green and red geometric design at the bottom. It includes the PFRON logo and text in Polish.

 Państwowy Fundusz  
Rehabilitacji Osób  
Niepełnosprawnych

Wszyscy  
jesteśmy  
**tacy sami**

al. Jana Pawła II 13  
00-828 Warszawa  
tel. +48 22 50 55 500

[www.pfron.org.pl](http://www.pfron.org.pl)

## 6. Materiały firmowe

### 6.12. Billboard



Państwowy Fundusz  
Rehabilitacji Osób  
Niepełnosprawnych

Wszyscy  
jesteśmy  
**tacy sami**

[www.pfron.org.pl](http://www.pfron.org.pl)

The billboard features a woman in a wheelchair, smiling and holding a tablet. The background is a bright, blurred office setting. The text is positioned on the left side, and the website URL is in the bottom right corner. A green triangle is in the bottom right, and a red triangle is on the left.



Państwowy Fundusz  
Rehabilitacji Osób  
Niepełnosprawnych

Wszyscy  
jesteśmy  
**tacy sami**

[www.pfron.org.pl](http://www.pfron.org.pl)

The billboard features a woman in a wheelchair, smiling and holding a tablet. The background is a bright, blurred office setting. The text is positioned on the right side, and the website URL is in the bottom left corner. A green triangle is in the bottom left, and a red triangle is on the right.

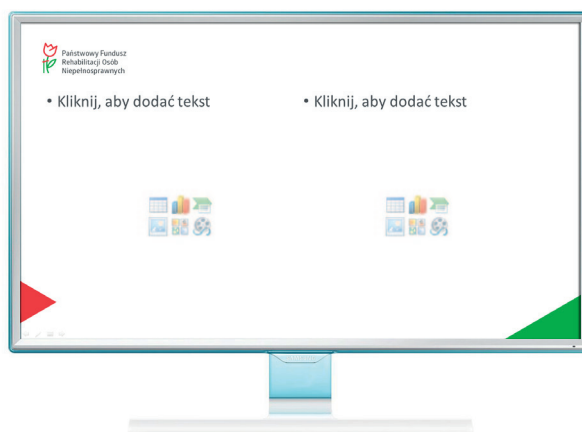
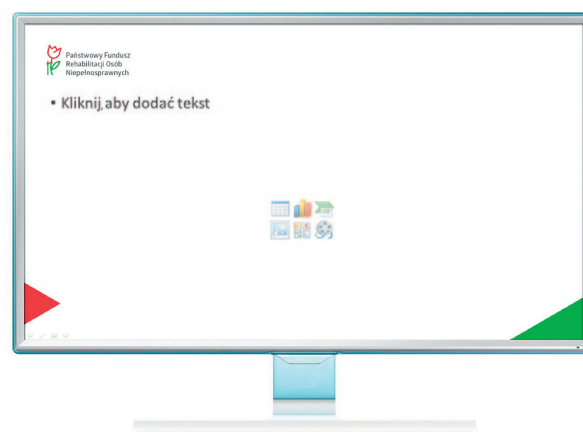
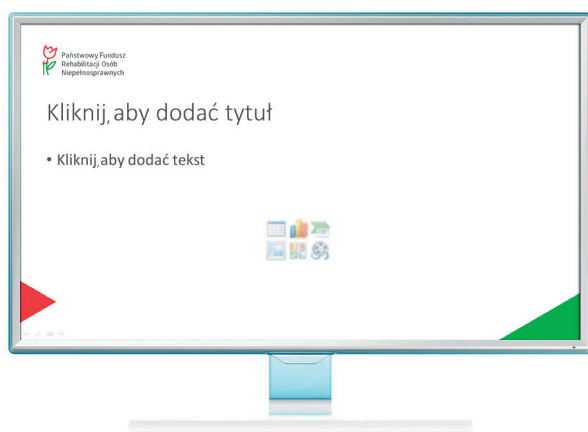
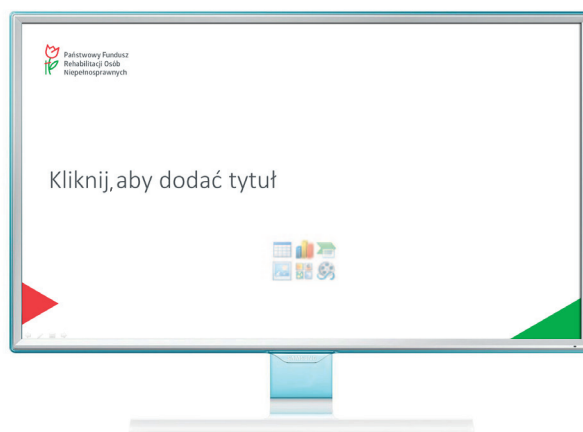
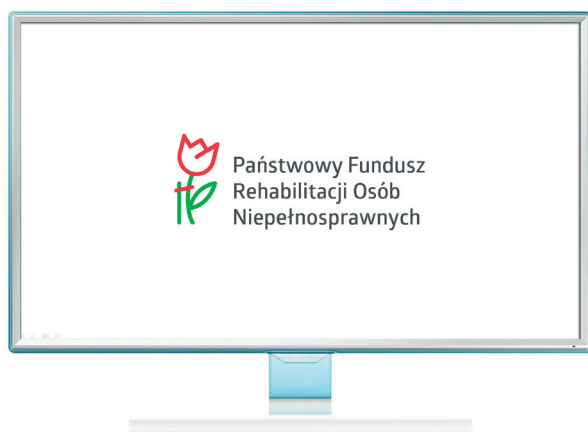
## 6. Materiały firmowe

### 6.13. Ścianka prasowa



## 6. Materiały firmowe

### 6.14. Layout prezentacji Powerpoint





## 6. Materiały firmowe

### 6.15. Layout korespondencji E-mail

#### Occumquatur renitatem rem alitetur

Quam, es voluptat vendisque delitae. Et excestiunt modi sunteniendit la sero etur? Aritae illabor iossit, volore magnit fuga. Ut volor aturibus dolente cumqui ipsam vallis que pelenis ad quia quat acea dolut autas modi di ipitatur? Pudisqu aeriaspel ma is quam int aliandis atet faceper ehenim utem fugias quia evellia cus modi as imusam harum et voluptatis ex et alitis nonsequam quae. Nequamtem rehenih iciistia que dio. Nequo expliquis ducius.

As sint ate pellam sintia volut quossimagnia nusapel liciam que volo volorem doluptati bea sed et mod eum quis ide quamus im sitatur, core pos ad quiatur? Aximi, tet, que consequer lis am fugia nus, sam quo ma ium quae porum re voluptatem niminvel moloreh eniatur? Qui untiosapiet dolectem. Ut volendelecae nulpna nusdae illenda epudite mquisquos et quis explace provitatie sa del invenit asimporiorum doluptasped ut volutet aut ea ditatquam ate sum dollandic tenimaxime eos sum hillate omnihatias que net qui quaestia nis doloremodite net eium et voluptintum nulles volorer rumque si nistin et remos aut audita imustio. Laborum ilia nimo ipsapitat.



Państwowy Fundusz  
Rehabilitacji Osób  
Niepełnosprawnych

[www.pfron.org.pl](http://www.pfron.org.pl)  
Profil Facebook

Adam Kowalski

Departament Promocji i Informacji

 @funduszpfron

tel. 22 50 55 448  
al. Jana Pawła II 13  
00-828 Warszawa

## 6. Materiały firmowe

### 6.16. Nadruki na przykładowe materiały firmowe: t-shirt



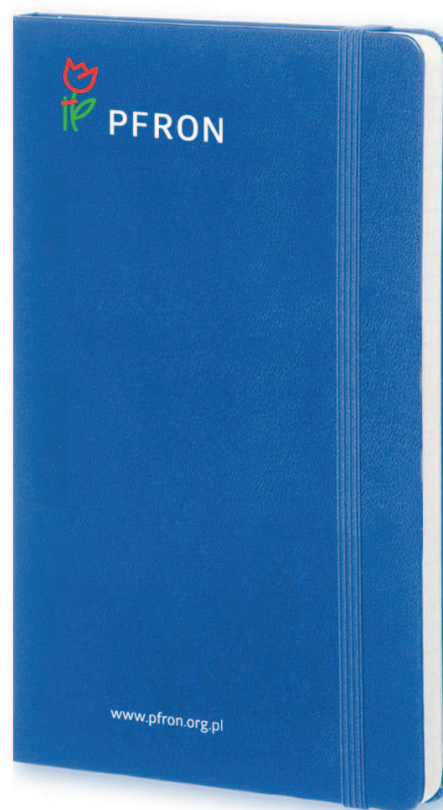
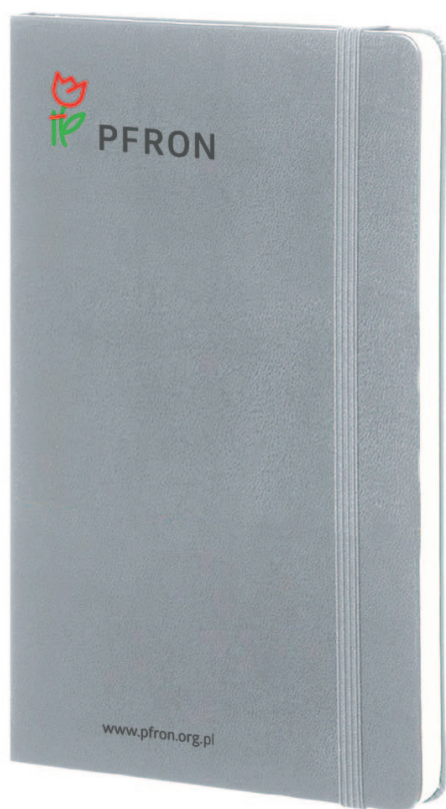
## 6. Materiały firmowe

### 6.17. Nadruki na przykładowe materiały firmowe: pen drive



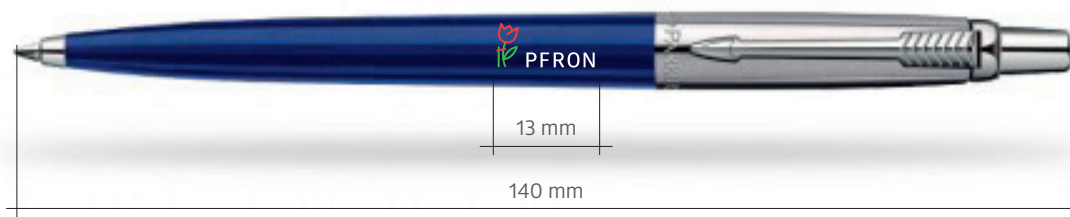
## 6. Materiały firmowe

### 6.18. Nadruki na przykładowe materiały firmowe: notes



## 6. Materiały firmowe

### 6.19. Nadruki na przykładowe materiały firmowe: nadruk i grawer na długopisie firmowym



## 6. Materiały firmowe

### 6.20. Wpinka do marynarki

