

**Zapytanie ofertowe – realizacja usługi  
polegającej na realizacji filmu i spotu  
promocyjnego w ramach projektu  
„Wypracowanie i pilotażowe wdrożenie modelu  
kompleksowej rehabilitacji umożliwiającej  
podjęcie lub powrót do pracy”**

## I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych

Al. Jana Pawła II 13

00-828 Warszawa

Adres strony internetowej: [www.pfron.org.pl](http://www.pfron.org.pl)

## II. OGÓLNY OPIS ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest:

1. Usługa realizacji filmu promocyjnego: Dostawa, w tym opracowanie koncepcji, scenariusza oraz produkcja filmu promocyjnego (czas trwania 2:30 - 3 minut) upowszechniającego założenia, cele oraz ideę rehabilitacji kompleksowej, jako nowego rozwiązania testowanego w ramach projektu „Wypracowanie i pilotażowe wdrożenie modelu kompleksowej rehabilitacji umożliwiającej podjęcie lub powrót do pracy”.
2. Usługa realizacji spotu promocyjnego na podstawie ww filmu promocyjnego (czas trwania 30 sekund)

## III. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarty jest w załączniku nr 1 do Zapytania ofertowego.

## IV. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Przedmiot umowy zostanie zrealizowany w terminie do 45 dni od daty podpisania umowy.

## V. WARUNKI UDZIAŁU I OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU

1. O zamówienie ubiegać się mogą Wykonawcy, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu i wykażą ich spełnienie na poziomie wymaganym przez Zamawiającego zgodnie z opisem zamieszczonym poniżej, w zakresie:

**A. posiadania wiedzy i doświadczenia:** wykonali w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie wykonał należycie 3 usługi\* polegające na realizacji 2 – 4 minutowych produkcji kampanii społecznych/ filmowych/spotów reklamowych/filmów promocyjnych.

\*Zamawiający pod pojęciem usługi rozumie 1 produkcję filmową/spot reklamowy/film promocyjny, kampanię społeczną.

**B. dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia:**

Wykonawca wyznaczy do realizacji zamówienia co najmniej jedną osobę odpowiedzialną za realizację filmu i spotu promocyjnego, tzw. Kierownika produkcji, który w okresie trzech lat przed upływem terminu składania ofert nadzorował realizację co najmniej 3 usług, polegających na zrealizowaniu produkcji kampanii społecznych/filmowych/spotów reklamowych/filmów promocyjnych prezentowanych w internecie i/lub telewizji oraz kierował zespołem nie mniejszym niż 3 osobowym (w każdej usłudze oddzielnie).

2. Ocena spełnienia w/w warunków dokonana zostanie w oparciu o informacje zawarte w załącznikach nr 3 i 4 do Zapytania ofertowego, które należy złożyć do upływu terminu składania ofert.
3. Wykonawcy w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu, mogą polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków prawnych.
4. W odniesieniu do warunków dotyczących doświadczenia Wykonawcy, kwalifikacji zawodowych i wykształcenia osób, Wykonawcy mogą polegać na zdolnościach innych podmiotów, jeśli podmioty te zrealizują usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane.
5. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (konsorcja, s.c.), spełnienie warunków Wykonawcy wykazują z uwzględnieniem łącznego potencjału.
6. W przypadku nie spełnienia warunków udziału w postępowaniu Wykonawca będzie podlegał wykluczeniu z postępowania, a jego oferta będzie traktowana jako odrzucona.
7. Zamawiający może na każdym etapie postępowania uznać, że Wykonawca nie posiada wymaganych zdolności, jeżeli zaangażowanie zasobów technicznych lub zawodowych Wykonawcy w inne przedsięwzięcia gospodarcze Wykonawcy może mieć negatywny wpływ na realizację zamówienia.

## VI. PODSTAWY WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA

1. Z udziału w zapytaniu wykluczone są podmioty powiązane osobowo i kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzaniem procedury wyboru Wykonawcy, a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
  - 1) uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
  - 2) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
  - 3) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - 4) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

W celu wykazania, że nie podlega wykluczeniu z ww. przyczyn, Wykonawca zobowiązany jest do wypełnienia i złożenia wraz z ofertą Załącznika nr 5 do Zapytania ofertowego.

## VII. KRYTERIA OCENY OFERT

1. Oceniane będą wyłącznie oferty nie odrzucone.
2. W ramach zamówienia zostanie wyłoniony Wykonawca, którego oferta uzyskała łącznie najwięcej punktów.
3. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami i wagami:

L.P.	Kryterium	Maksymalna liczba punktów w danym kryterium
1.	Cena brutto zamówienia	50%
2.	Realizacje filmowe/spoty reklamowe/ filmy promocyjne oparte o własny pomysł koncepcyjny	27%
3.	Koncepcja kreatywna filmu i scenariusz	21%
4.	Kryterium społeczne – zatrudnienie 1 osoby niepełnosprawnej	2%

- 1) Kryterium cena - max. 50 pkt:

Łączna cena brutto zamówienia – w ramach niniejszego kryterium Wykonawcom zostaną przypisane punkty w skali od 0 do 50. Najwyższą liczbę punktów – 50, otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto za wykonanie niniejszego zamówienia, a pozostałe oferty odpowiednio mniej wg wzoru:

Najniższa łączna cena brutto zamówienia  
----- x 50 pkt = liczba punktów oferty ocenianej  
łączna cena brutto oferty ocenianej

- 2) Kryterium „realizacje filmowe/spoty reklamowe/filmy promocyjne prezentowane w internecie i/lub telewizji” oparte o własny pomysł kreatywny: Zamawiający wymaga dostarczenia wraz z ofertą trzech różnych próbek filmu. Wykonawca złoży 3 różne próbki filmów, każdy o czasie trwania nie dłuższym jak 3 minuty. W przypadku, w którym filmy trwać będą dłużej niż 3 minuty, ocenie podlegać będą jedynie 3 pierwsze minuty każdej próbki. Próbki filmu dotyczyć mają tematyki kampanii społecznych, zdrowotnych, edukacyjnych i będą pochodzić z portfolio Wykonawcy najpóźniej z 3 ostatnich lat. Każda próbka oceniana będzie indywidualnie, według poniższych podkryteriów:

- wartość merytoryczna i pomysłowość realizacji scenariusza i koncepcji realizacji 0-3
- dostosowanie treści merytorycznej do celowanego odbiorcy 0-2
- profesjonalizm pod względem technicznym i merytorycznym 0-2
- dynamika prezentacji dostosowanie do przekazu 0-2

Maksymalna liczba punktów za 1 próbkę materiału 9.

Maksymalna liczba punktów - kryterium „realizacje filmowe/spoty reklamowe/filmy promocyjne prezentowane w internecie i/lub telewizji” oparte o własny pomysł kreatywny - 27.

- 3) Kryterium „koncepcja kreatywna filmu i scenariusz”. Wykonawca złoży wraz z ofertą propozycję scenariusza, według którego zamierza zrealizować nagranie filmu/spotu. Propozycja scenariusza będzie oceniana według poniższych podkryteriów:

- ukazanie istoty rehabilitacji kompleksowej, w tym oddanie w spocie nastroju osoby niepełnosprawnej, która po wypadku traci możliwość wykonywania dotychczasowego zawodu i trafne zachęcenie jej do udziału w naszym projekcie 0-7
- realizacja wyraźnego motywu przewodniego i fabuły 0-7
- uwzględnienie elementów i lokalizacji uwzględnionych w brief 0-7

Maksymalna liczba punktów - kryterium „koncepcja kreatywna filmu i scenariusz” - 21.

**UWAGA:** Oferta wykonawcy, który nie przedstawi propozycji scenariusza zostanie odrzucona.

- 4) Kryterium społeczne „zatrudnienie 1 osoby niepełnosprawnej”: 0-2.

W ramach kryterium „Kryterium społeczne - Zatrudnienie na umowę o pracę 1 osoby niepełnosprawnej” oferta może uzyskać 2 punkty. Punkty w kryterium będą przyznane w następujący sposób:

- Za zobowiązanie do zatrudnienia na umowę o pracę osoby niepełnosprawnej – Wykonawca dostanie 2 punkty.
- Brak zobowiązania do zatrudnienia na umowę o pracę osoby niepełnosprawnej – Wykonawca dostanie 0 punktów.

Ocena w zakresie tego kryterium będzie dokonana na podstawie oświadczenia Wykonawcy zamieszczonego w **Formularzu ofertowym**.

W przypadku nie skreślenia przez Wykonawcę informacji (TAK lub NIE), Zamawiający uzna to za brak zobowiązania – Wykonawca dostanie 0 punktów w tym kryterium.

**UWAGA:** zatrudnienie na umowę o pracę 1 osoby niepełnosprawnej może dotyczyć zarówno osoby nowo zatrudnionej, jak również osoby wcześniej zatrudnionej przez Wykonawcę, skierowanej/oddelegowanej do realizacji niniejszego zamówienia.

4. Zamawiający dokona wyliczenia punktów dla każdej oferty za każde kryterium z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku i wybierze ofertę z najwyższą liczbą punktów ogółem spośród ofert niepodlegających odrzuceniu.

## VIII. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

Zamawiający wymaga, aby składane oferty były ważne przez 30 dni.

## IX. PROCEDURA SKŁADANIA OFERT

Ofertę zawierającą cenę brutto w złotych polskich za świadczenie usługi polegającej na:

1. przygotowaniu projektu graficznego, składzie, łamaniu, korekcie językowej i redakcji stylistycznej elektronicznych materiałów szkoleniowych,
2. przygotowaniu projektu graficznego, składzie, łamaniu i druku plakatu

oraz wykaz zrealizowanych usług (zgodnie z załącznikiem nr 3) i wykaz osób przeznaczonych do realizacji zamówienia (zgodnie z załącznikiem nr 4) należy przesać do dnia **28 maja 2021r, do godziny 15.00** na adres email: [akaszuba@pfron.org.pl](mailto:akaszuba@pfron.org.pl)

Przedstawiona oferta wykonania usługi nie będzie stanowić podstawy do roszczeń dotyczących udzielania zamówień publicznych, zawarcia i realizacji umowy.

PFRON może unieważnić zapytanie na każdym etapie bez podania przyczyn. W przypadku unieważnienia zapytania PFRON nie ponosi kosztów postępowania.

## X. OSOBY DO KONTAKTU

Szczegółowych informacji odnośnie do przedmiotu zapytania udziela:

Agnieszka Kaszuba tel.: 22 5055676, email: [akaszuba@pfron.org.pl](mailto:akaszuba@pfron.org.pl)

## XI. INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

Na podstawie art. 13 i 14 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych; Dz. Urz. UE L 119 z 4.05.2016. str. 1; „RODO”), informujemy o zasadach przetwarzania Państwa danych osobowych w Państwowym Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych (PFRON).

### Administrator

Administratorem danych osobowych osób fizycznych, które pozyska w związku z prowadzeniem rozeznania rynku jest Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych, z siedzibą w Warszawie (00-828), Al. Jana Pawła II 13.

Z administratorem można skontaktować się także telefonicznie pod numerem (22) 50 55 500 oraz poprzez e-mail [kancelaria@pfron.org.pl](mailto:kancelaria@pfron.org.pl).

### Inspektor Ochrony Danych

Administrator powołał inspektora ochrony danych osobowych, z którym można się skontaktować poprzez e-mail: [iod@pfron.org.pl](mailto:iod@pfron.org.pl), telefonicznie pod numerem (22) 50 55 165 lub listownie na adres Al. Jana Pawła II 13, 00-828 Warszawa. Inspektor ochrony danych jest osobą, z którą można kontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z tym przetwarzaniem.

### Cel przetwarzania

Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia zapytania ofertowego dotyczącego usługi realizacji filmu promocyjnego: Dostawa, w tym opracowanie koncepcji, scenariusza oraz produkcja filmu promocyjnego (czas trwania 2:30 - 3 minut) upowszechniającego założenia, cele oraz ideę rehabilitacji kompleksowej, jako nowego rozwiązania testowanego w ramach projektu „Wypracowanie i pilotażowe wdrożenie modelu kompleksowej rehabilitacji umożliwiającej podjęcie lub powrót do pracy”. Po wybraniu Państwa oferty celem przetwarzania będzie realizacja umowy oraz wynikających z tego obowiązków ustawowych. Dane osobowe mogą być przetwarzane w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora, jakim jest ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń.

## **Podstawa prawna przetwarzania danych osobowych**

Administrator przetwarza dane osobowe osób fizycznych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (podejmowanie działań na żądanie osoby fizycznej przed zawarciem umowy, a następnie realizacja umowy), art. 6 ust. 1 lit. c RODO (w związku z realizacją ustawowych obowiązków), art. 6 ust. 1 lit. f RODO (realizacja uzasadnionych interesów administratora).

## **Okres, przez który dane będą przetwarzane**

Państwa dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z zasadami określonymi w Programie Operacyjnym Wiedza Edukacja Rozwój 2014 – 2020.

## **Źródło danych osobowych**

W przypadku, gdy dane osobowe nie są udostępnione administratorowi bezpośrednio od osoby fizycznej, której dotyczą, administrator pozyskuje je od strony umowy.

## **Zakres danych osobowych**

Administrator może przetwarzać imię, nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej, stanowisko, a także inne dane przedstawicieli strony umowy niezbędne do prawidłowej realizacji umowy.

## **Komu Państwa dane mogą być udostępniane?**

Dostęp do Państwa danych osobowych mogą mieć podmioty, z którymi PFRON współpracuje przy spełnianiu swoich zadań ustawowych, np. podmioty świadczące usługi utrzymania systemów informatycznych, w których przetwarzane są dane osobowe, podmioty świadczące usługi pocztowe, doradcze, pomocy prawnej.

## **Prawa osoby, której dane dotyczą:**

1. Na podstawie art. 15 RODO – prawo dostępu do danych osobowych i uzyskania ich kopii.
2. Na podstawie art. 16 RODO – prawo do sprostowania i uzupełnienia danych osobowych.
3. Na podstawie art. 17 RODO – prawo do usunięcia danych osobowych.
4. Na podstawie art. 18 RODO – prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych.
5. Na podstawie art. 20 RODO – prawo do przenoszenia danych osobowych przetwarzanych w sposób zautomatyzowany na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO.

6. Na podstawie art. 21 RODO – prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w związku z realizacją przez administratora jego uzasadnionego interesu.

Niezależnie od powyższego przysługuje Państwu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) na niezgodne z prawem przetwarzanie danych osobowych przez administratora.

### **Wymóg podania danych osobowych**

Podanie przez Państwa danych osobowych w PFRON jest dobrowolne, jednak stanowi warunek umożliwiający udział w zapytaniu ofertowym i zawarcie umowy. W zakresie wynikającym z obowiązujących przepisów podanie danych osobowych jest obowiązkowe.

Załączniki do Zapytania ofertowego:

Załącznik nr 1 - opis przedmiotu zamówienia

Załącznik nr 2 – formularz ofertowy

Załącznik nr 3 – wykaz usług

Załącznik nr 4 – wykaz osób

Załącznik nr 5 – oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym

Załącznik nr 6 – wzór umowy

Mirosław Izdebski  
Dyrektor Departamentu ds. Polityki Regionalnej  
(pieczętka i podpis kierownika jednostki organizacyjnej)