Wydział Realizacji Programów Warszawa, dnia 25.06.2015 r.

W odpowiedzi na wniosek złożony drogą mailową w dniu 17.06.2015 r. Wydział Realizacji Programów PFRON informuje, iż całkowity koszt kampanii informacyjnej „Nieobecni nie mają głosu”, będącej częścią zadania publicznego pn. „Kampanie informacyjne: Wybory samorządowe bez barier oraz Karta parkingowa” realizowanego w ramach zlecenia realizacji zadań (w formie powierzenia) na podstawie art. 36 ustawy o rehabilitacji ustawy z dnia   
27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych przez Stowarzyszenie Przyjaciół Integracji z siedzibą w Warszawie, został zaplanowany w budżecie projektu na poziomie 978 050,00 zł, w tym m.in. koszt:

* produkcji spotu telewizyjnego - 149 000,00 zł,
* produkcji spotów radiowych - 4 500,00 zł,
* przygotowania i produkcji materiałów prasowych - 20 000,00 zł,
* kampanii telewizyjnej (emisji w mediach) - 539 300,00 zł,
* kampanii w Internecie - 123 000,00 zł.