



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Warszawa, dnia 25 wrzesień 2012 r.

Protokół Komisji Ofertowej

z wyboru najkorzystniejszej oferty na wykonanie usługi polegającej na wyprodukowaniu oraz wyemitowaniu spotów telewizyjnych promujących realizowany projekt, na terenie województw podkarpackiego i świętokrzyskiego, w ramach projektu pt. „*Wsparcie osób z autyzmem II*” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Priorytetu I – Zatrudnienie i integracja społeczna, Działania 1.3 - Ogólnopolskie programy integracji i aktywizacji zawodowej, Poddziałania 1.3.6 - PFRON – projekty systemowe, finansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Zamawiający:

Państwowy Fundusz rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych
Al. Jana Pawła II 13
00-828 Warszawa
Tel. (022) 50-55-561; Fax: (022) 816-22-62

I. Przedmiot zamówienia:

Wspólny słownik zamówień (CPV):

92111210-7 - produkcja filmów reklamowych,
92111250-9 - produkcja filmów informacyjnych

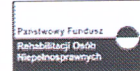
Przedmiotem zamówienia jest wykonanie:

- Wyprodukowanie spotu wraz z podkładem lektorskim,
- Zaproponowanie media planu zawierającego propozycję jak największej ilości dziennych emisji 30 sekundowych w mediach telewizyjnych, przypadających na okres 6 miesięcy tj. od 01.10.2012 r. do 31.03.2013 r.,
- Zapewnienie jak największego zasięgu na terenie województw podkarpackiego i świętokrzyskiego wraz z zapewnieniem jak największej ilości odbiorców przypadających na dany obszar.

II. W dniu 11.09.2012 r. ogłoszono na stronie internetowej <http://www.pfron.org.pl>

III. Termin składania ofert do 21.09.2012 r. do godz.15.00

IV. Termin wykonania usługi od dnia 01.10.2012r. do 31.03.2013 r.





Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

V. Do dnia 21.09.2012 r. do godz. 15:00 wpłynęły następujące oferty:

L.p.	Nazwa wykonawcy	Adres wykonawcy
1.	„WOJS” Wojciech Zięba	43-300 Bielsko-Biała ul. Spółdzielców 41/50
2.	OMNIMEDIA CONSULTING s.c.	00-019 Warszawa ul. Złota 11/55
3.	Telewizja Polska Oddział w Warszawie	00-054 Warszawa ul. Jasna 14/16
4.	Fabryka Komunikacji Społecznej	00-054 Warszawa ul. Filtrowa 75/22
5.	Agencja produkcyjno-reklamowa „ALEX”	11-034 Stawiguda Miodówka 17A

KRYTERIA OCENY OFERT

Kryterium CENA – maksymalnie 30% pkt.			
Cena oferowanej usługi (Cof)	Najniższa zaoferowana cena (Cmin)	$PC = ((Cmin / Cof) * 30\%) * 100$	PC - liczba punktów przyznanych ofercie

Kryterium ILOŚĆ EMISJI 30sek. NA DOBĘ – maksymalnie 10% pkt.			
Ilość emisji 30 sekundowych na dobę oferty ocenianej (Edo)	Najwyższa zaproponowana ilość emisji 30 sekundowych (Edm)	$PEd = ((Edo * 10\%) / Edm) * 100$	PEd - liczba punktów przyznanych ofercie

Kryterium ILOŚĆ EMISJI 30SEK. MIESIĘCZNIE – maksymalnie 10% pkt.			
Ilość emisji 30 sekundowych miesięcznie oferty ocenianej (Emo)	Najwyższa zaproponowana ilość emisji 30 sekundowych miesięcznie (Emm)	$PEm = ((Emo * 10\%) / Emm) * 100$	PEm - liczba punktów przyznanych ofercie



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Kryterium ILOŚĆ ODBIORCÓW W ZASIĘGU TECHNICZNYM – maksymalnie 50% pkt.			
Ilość odbiorców w zasięgu technicznym (Oof)	Najwyższa zaproponowana ilość odbiorców w zasięgu technicznym (Om)	$PO = ((Oof * 50\%) / Om) * 100$	PO - liczba punktów przyznanych ofercie

SUMA UZYSKANYCH PUNKTÓW

O – suma punktów przyznanych ofercie,

$$O = (PC + PEd + PEm + PO)$$

UZASADNIENIE

Komisja ofertowa na posiedzeniu w dniu 25.09.2012 r. w godz. 12.00 dokonała wyboru jednego oferenta, którym jest FABRYKA KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ, który złożył najkorzystniejszą ofertę, w oparciu o kryteria założone w zapytaniu ofertowym.

Postępowanie przeprowadziła Komisja w składzie:

1. Paweł Zieliński – Przewodniczący.....
2. Zuzanna Orłowska – Sekretarz.....
3. Marek Dymek – Członek.....

Data sporządzenia protokołu – 25.09.2012r.

Zatwierdził Kierownik Jednostki
Zastępcą Dyrektora
Wydziału Realizacji Programów

.....
(Data i podpis)

25. WRZ. 2012