

**Komunikat dotyczący wyboru wykonawcy usługi polegającej na realizacji badania „Ewaluacja mid-term pilotażowego programu „Absolwent” – dotyczy zapytania ofertowego na wykonanie usługi o wartości poniżej 130 000 PLN netto z dnia 28.06.2022 r.**

Zestawienie punktacji przyznanej poszczególnym ofertom według kryteriów oceny:

L.p.	Nazwa/Dane Oferenta	Kryterium a): Cena „C” (pkt)	Kryterium b): Dodatkowe pytania badawcze „P” (pkt)	Kryterium c): Powiązanie pytań badawczych z metodami/ technikami badawczymi „PM” (pkt)	Kryterium – określenie dodatkowej grupy badawczej, która będzie odpowiadać obszarom określonym w pytaniach badawczych oraz powiązanie technik badawczych dla tej grupy. „DG” (pkt).	SUMA punktów
1	<b>Openfield Sp. z o.o.</b> ul. Ozimska 4/7 45-057 Opole	28,59	5	25	15	<b>73,59</b>
2	<b>Badania Społeczne Marzena Sochańska-Kawiecka</b> ul. Leszno 22b 96-300 Żyrardów	44,62	10	25	15	<b>94,62</b>

W wyniku oceny merytorycznej Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty, którą złożyła firma Badania Społeczne Marzena Sochańska-Kawiecka z Żyrardowa (oferta nr 2).