



Państwowy Fundusz  
Rehabilitacji Osób  
Niepełnosprawnych



KSIĘGA  
IDENTYFIKACJI  
WIZUALNEJ

---

## Spis treści

Wprowadzenie	2
1. Logotyp	3
1.1. Logotyp – wersja podstawowa znaku	4
1.2. Logotyp – proporcje, siatka modularna znaku	5
1.3. Logotyp – wielkość minimalna znaku	6
1.4. Logotyp – pole ochronne znaku	7
2. Kolorystyka	8
2.1. Kolorystyka – wersja podstawowa znaku	9
2.2. Kolorystyka – wersja znaku w kontrze	10
2.3. Kolorystyka – wersja podstawowa znaku – wariant monochromatyczny	11
2.4. Kolorystyka – wersja podstawowa znaku – wariant achromatyczny	12
2.5. Kolorystyka – inne warianty barwne tła znaku PFRON	13
2.6. Przykłady niepoprawnego stosowania znaku PFRON	14
3. Logotyp – wersja uzupełniająca A i B	15
3.1. Logotyp – proporcje, siatka modularna znaku	16
3.2. Logotyp – wielkość minimalna znaku	17
3.3. Logotyp – pole ochronne znaku	18
3.4. Kolorystyka – wersja uzupełniająca znaku w kontrze	19
3.5. Kolorystyka – wersja uzupełniająca znaku – wariant monochromatyczny	20
3.6. Kolorystyka – wersja uzupełniająca znaku – wariant achromatyczny	21
3.7. Wersja angielska znaku i jej warianty kolorystyczne	22
3.8. Użycie innych znaków wraz z logo PFRON	23
4. Typografia – krój podstawowy	24
4.1. Typografia – www	26
5. Zasady tworzenia elementów graficznych	27
6. Materiały firmowe	29
6.1. Papier firmowy	30
6.2. Koperta C6	34
6.3. Koperta DL	35
6.4. Teczka firmowa	36
6.5. Tablica informacyjna lokacji	37
6.6. Tabliczki przywejsiowe personalizujące	38
6.7. Informacje o dofinansowaniu z funduszy PFRON	39
6.8. Wizytówka	41
6.9. List gratulacyjny	42
6.10. Plakat	43
6.11. Rollup	44
6.12. Billboard	45
6.13. Ścianka prasowa	46
6.14. Layout prezentacji PowerPoint	47
6.15. Layout korespondencji e-mail	48
6.16. T-shirt	49
6.17. Pen drive	50
6.18. Notes	51
6.19. Nadruk i grawer na długopisie firmowym	52
6.20. Wpinka do marynarki	53

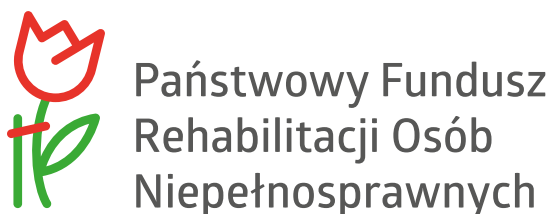


Państwowy Fundusz  
Rehabilitacji Osób  
Niepełnosprawnych

---

Poniższe opracowanie prezentuje kanony projektowe logotypu PFRON i ma na celu porządkowanie zagadnień związanych z jego zastosowaniem.

Zasady te, przejrzyste i jasno określone, mają na celu utrwalanie spójnego i konsekwentnego wizerunku instytucji.



Logo Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych jest znakiem asymetrycznym z sygnetem i typografią opartą na foncie Glober.

Kolorystyka podstawowa to trzy kolory: czerwony, zielony i ciemnoszary. Kolory sygnetu ożywcze, witalne, dające pozytywne skojarzenia, zaś krój pisma – stabilny, elegancki i jednocześnie nowoczesny o przyjaznej linii. Kolorystyka typografii dla odmiany stonowana, podkreślająca instytucjonalność.

Tłem w wersji podstawowej jest zawsze biel, dopuszcza się stosowanie szarości max do 15%.

Sygnet przedstawia kwiat, który jest „osłabiony”.

Dzięki podporze rozkwita. Kwiat symbolizuje osobę niepełnosprawną, podpora zaś – wsparcie ze strony Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych.

Logo PFRON nie może być na nowo tworzone bądź rysowane.

Powinno się stosować wyłącznie załączone wzorce elektroniczne.

Nie należy samodzielnie konstruować znaku, stanowi on spójną, nienaruszalną całość.

Kolorystyka znaku, jego proporcje oraz wersje są ściśle określone i należy ich przestrzegać. Znaku nie można zniekształcać.



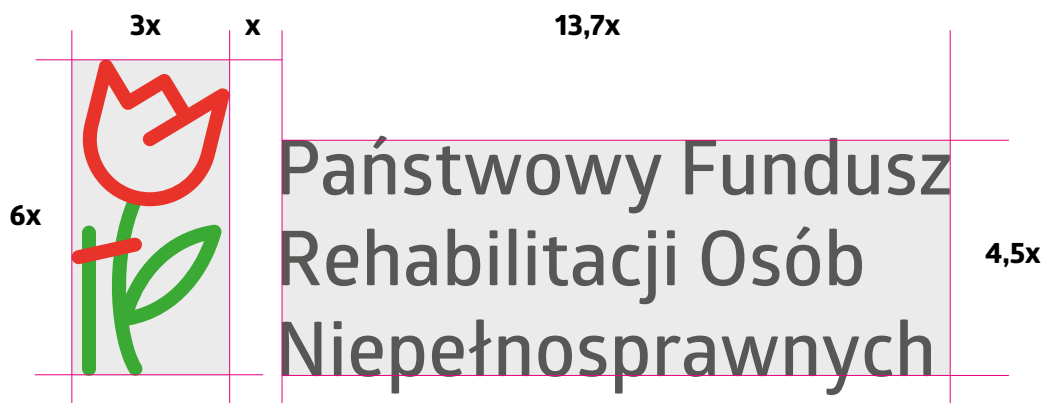
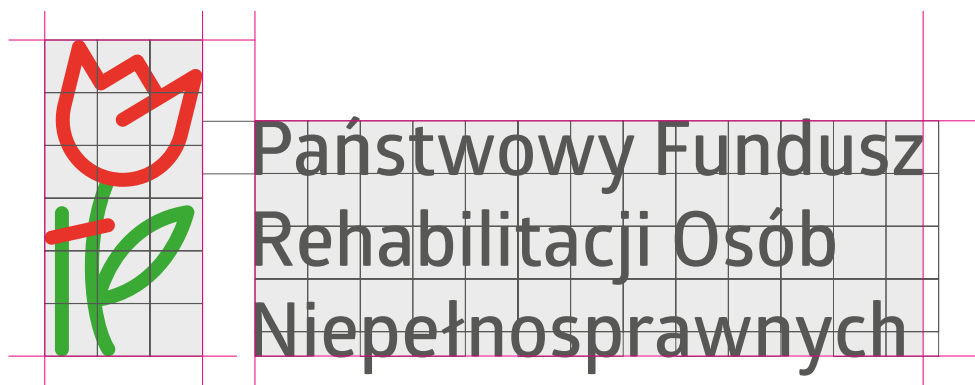
Państwowy Fundusz  
Rehabilitacji Osób  
Niepełnosprawnych



Państwowy Fundusz  
Rehabilitacji Osób  
Niepełnosprawnych

1.2. Logotyp – proporcje, siatka modularna znaku

x P



### 1.3. Logotyp – wielkość minimalna znaku

Wielkość minimalna znaku jest sugerowaną wielkością, poniżej której znak traci swoją czytelność. Informacje te są istotne przy aplikowaniu znaku na różnego rodzaju nośniki. Ważne w tym przypadku jest również by zachować minimalny obszar ochronny wokół znaku.

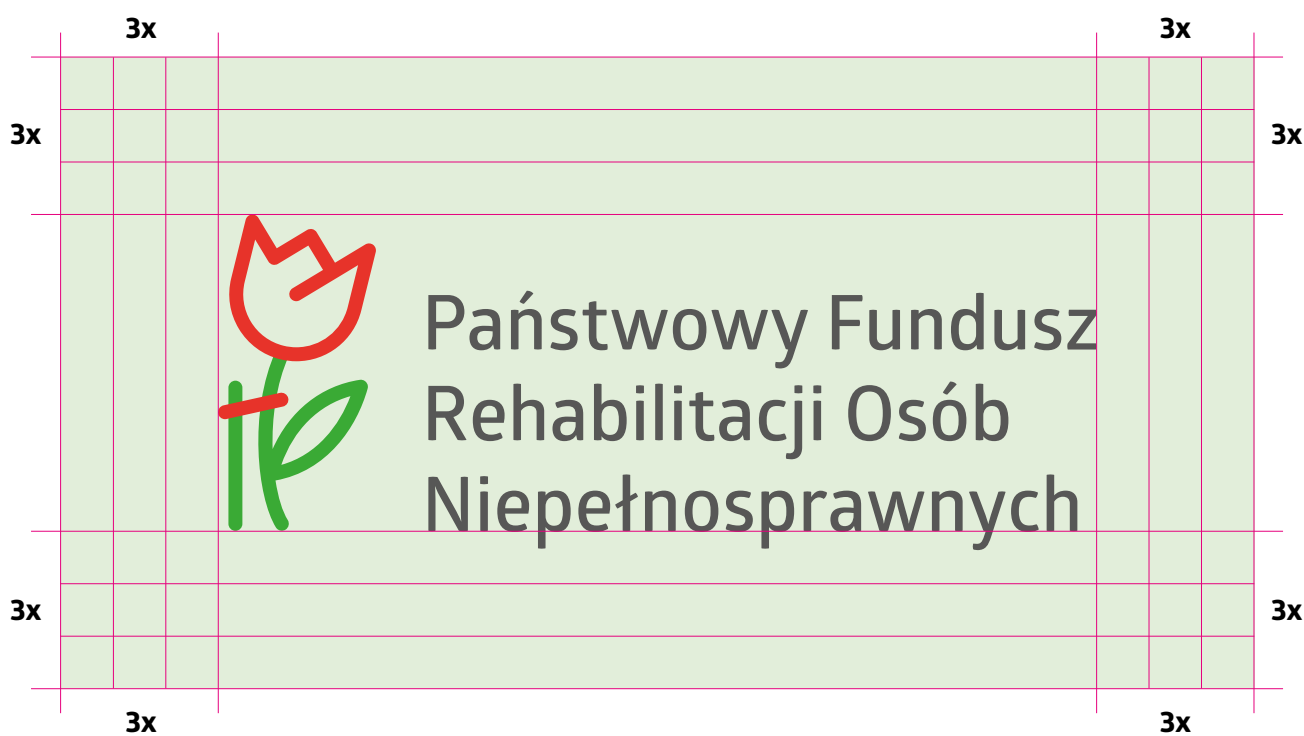
Wielkość minimalna została określona na podstawie prób, pozwalających zaobserwować granicę jego czytelności i dla logo PFRON została ustalona na szerokość znaku wynoszącą 21 mm.



## 1.4. Logotyp – pole ochronne znaku

Pole ochronne znaku wyznacza obszar wokół znaku, w którym nie mogą pojawić się żadne formy graficzne lub inne elementy.

Przy aplikowaniu logotypu na różne nośniki zachowanie przedstawionych poniżej reguł zagwarantuje prawidłowy odbiór wizualny znaku.





## 2. Kolorystyka

Kolorystykę znaku określa skala rozbarwień CMYK i PANTONE MATCHING SYSTEM (PMS) oraz uzupełniająca RGB. Jest to kolorystyka wzorcowa, do której należy się odnosić sprawdzając prawidłowość użytych kolorów.

Stosowanie prawidłowych, zawsze jednakowych kolorów jest nieodzownym elementem budowania spójnego wizerunku instytucji i niezbędnym dla jego rozpoznawalności.



Państwowy Fundusz  
Rehabilitacji Osób  
Niepełnosprawnych

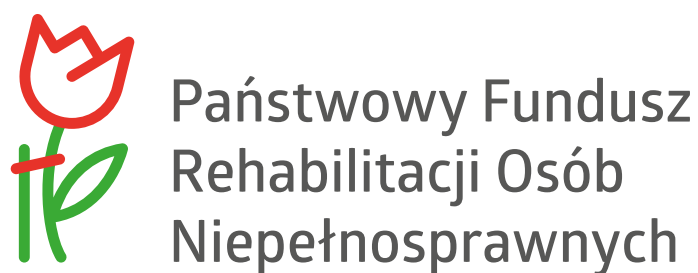
Kolorystykę wersji podstawowej logotypu PFRON tworzą trzy kolory:













Na kolejnej stronie przedstawiono szczegółowe dane odnośnie kolorystyki w odniesieniu do różnych przestrzeni barw mających zastosowanie w różnych sytuacjach i na różnych nośnikach.

## 2.1. Kolorystyka – wersja podstawowa znaku

Skala rozbarwień CMYK i PANTONE MATCHING SYSTEM oraz RGB.



			CMYK
		0-90-85-0	
		75-0-100-0	
		0-0-0-80	
			PANTONE
		1797 C	
		362 C	
		Cool Gray 11 C	
			RGB
		203-51-59	
		72-162-63	
		83-86-90	



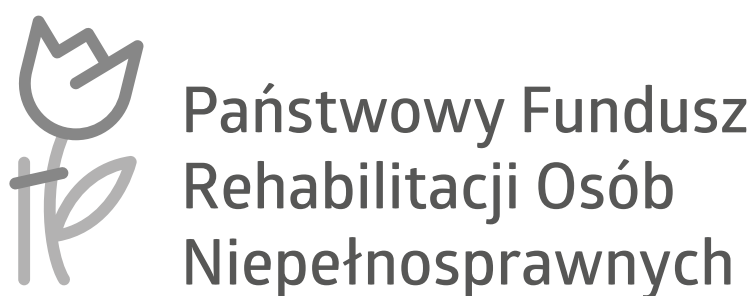
Państwowy Fundusz  
Rehabilitacji Osób  
Niepełnosprawnych



Państwowy Fundusz  
Rehabilitacji Osób  
Niepełnosprawnych

### 2.3. Kolorystyka – wersja podstawowa znaku – wariant monochromatyczny

Wariant monochromatyczny znaku stosujemy w przypadku, kiedy konieczne jest użycie tylko jednego koloru.



Wariant w kontrze



SKALA SZAROŚCI



40%



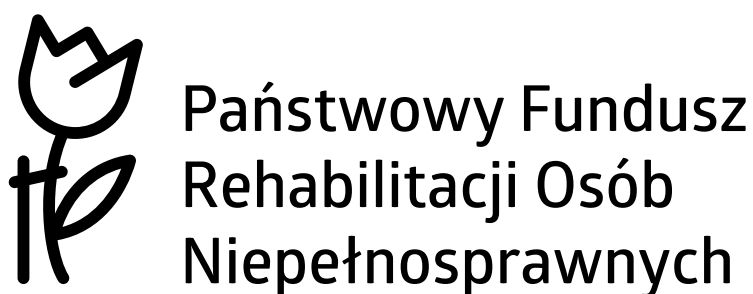
60%



80%

## 2.4. Kolorystyka – wersja podstawowa znaku – wariant achromatyczny

Wariant achromatyczny znaku stosowany jest w sytuacjach, gdy z powodów technicznych niemożliwe jest użycie pełnej wersji kolorystycznej (np. karta faksu). Wersja ta służyć może również do wykonania tłoczeń, piaskowania, grawerowania, itp.



Wariant w kontrze



CZARNY



100%

## 2.5. Kolorystyka – inne warianty barwne tła znaku PFRON

W wyjątkowych sytuacjach, kiedy nie możemy umieścić logotypu na bieli bądź na tle odwróconym – w kontrze, a wymagane jest jego użycie, dopuszczone jest umieszczanie znaku na zaprezentowanych poniższej kolorach i tintach. Logo PFRON może być umieszczone jedynie na jednolitym tle. Zasady te mają zastosowanie zarówno do wersji podstawowej jak i uzupełniającej znaku.

wartość max dla pozytywu

wartość min dla negatywu

pełny kolor tła dla negatywu

Czarny Tinta 20%



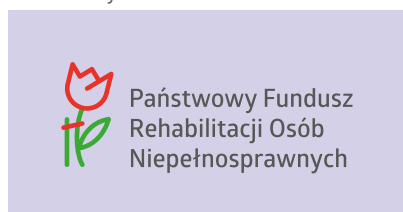
Tinta 70%



100%



Granatowy Tinta 20%



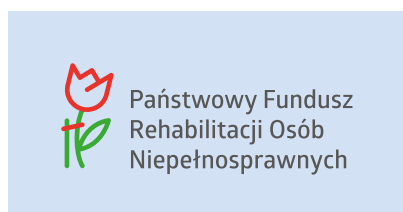
Tinta 70%



100%



Niebieski Tinta 20%



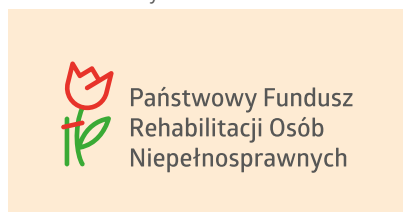
Tinta 45%



100%



Pomarańczowy Tinta 20%



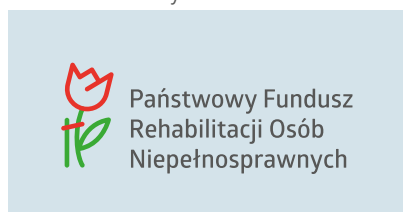
Tinta 70%



100%



Niebiesko-zielony Tinta 20%



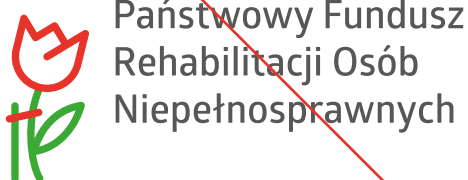
Tinta 50%



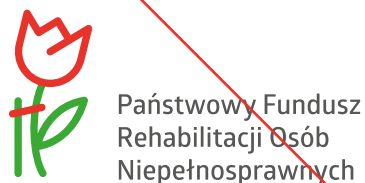
100%



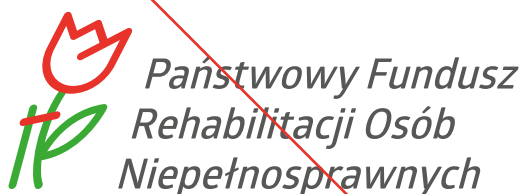
## 2.6. Przykłady niepoprawnego stosowania znaku PFRON



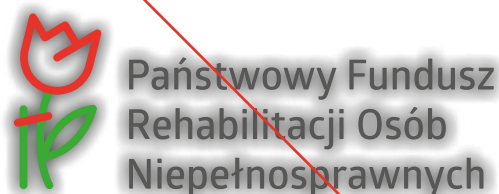
Zmiana kompozycji



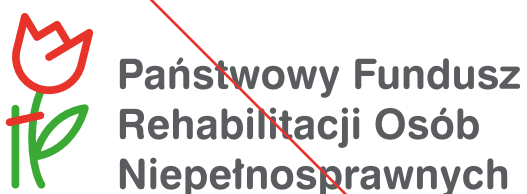
Zmiana proporcji



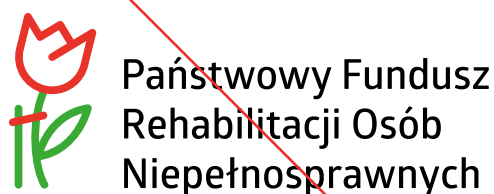
Zniekształcenie



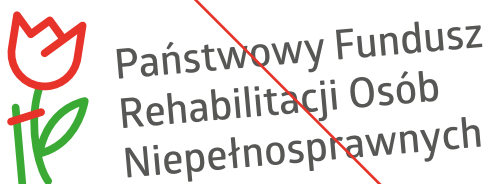
Dodanie efektów



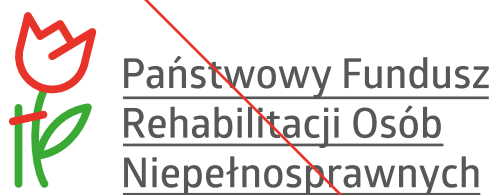
Zmiana typografii



Zmiana kolorystyki



Obracanie



Dodawanie elementów

### 3. Logotyp – wersja uzupełniająca A i B

Znak w wersji uzupełniającej, zwanej również „skrótowcem”.

Wersja regularna „A”, oraz wersja „B”, o zwiększonej czytelności przeznaczona do stosowania w dużej skali, prezentacji na dużych powierzchniach (banery, plandeki) na imprezach masowych.

A

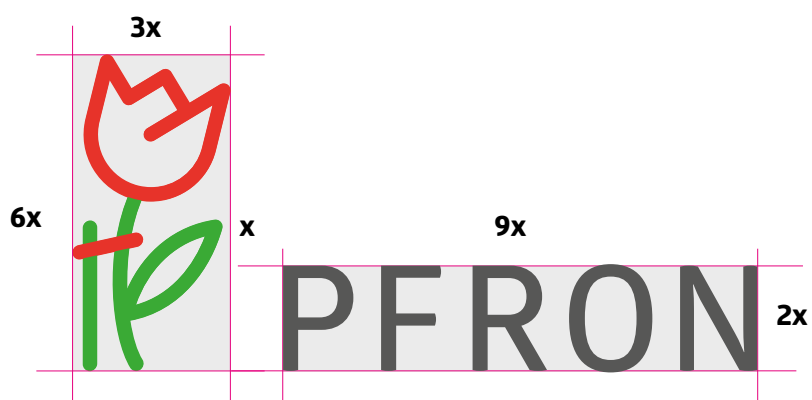
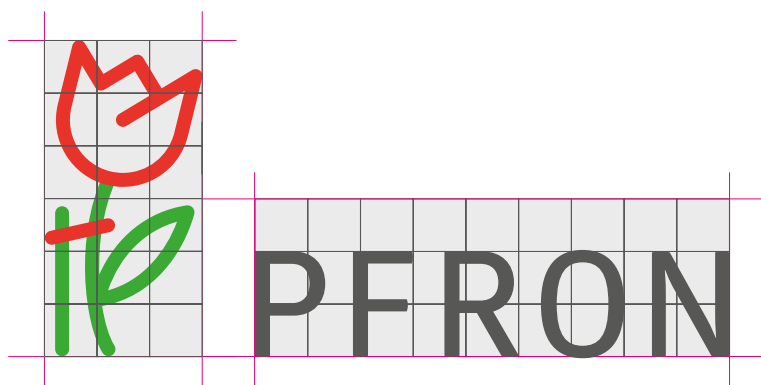


B





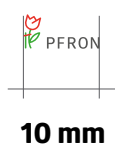
### 3.1. Logotyp – proporcje, siatka modularna znaku



## 3.2. Logotyp – wielkość minimalna znaku

Wielkość minimalna znaku jest sugerowaną wielkością poniżej której znak traci swoją czytelność. Informacje te są istotne przy aplikowaniu znaku na różnego rodzaju nośniki. Ważne w tym przypadku jest również by zachować minimalny obszar ochronny wokół znaku.

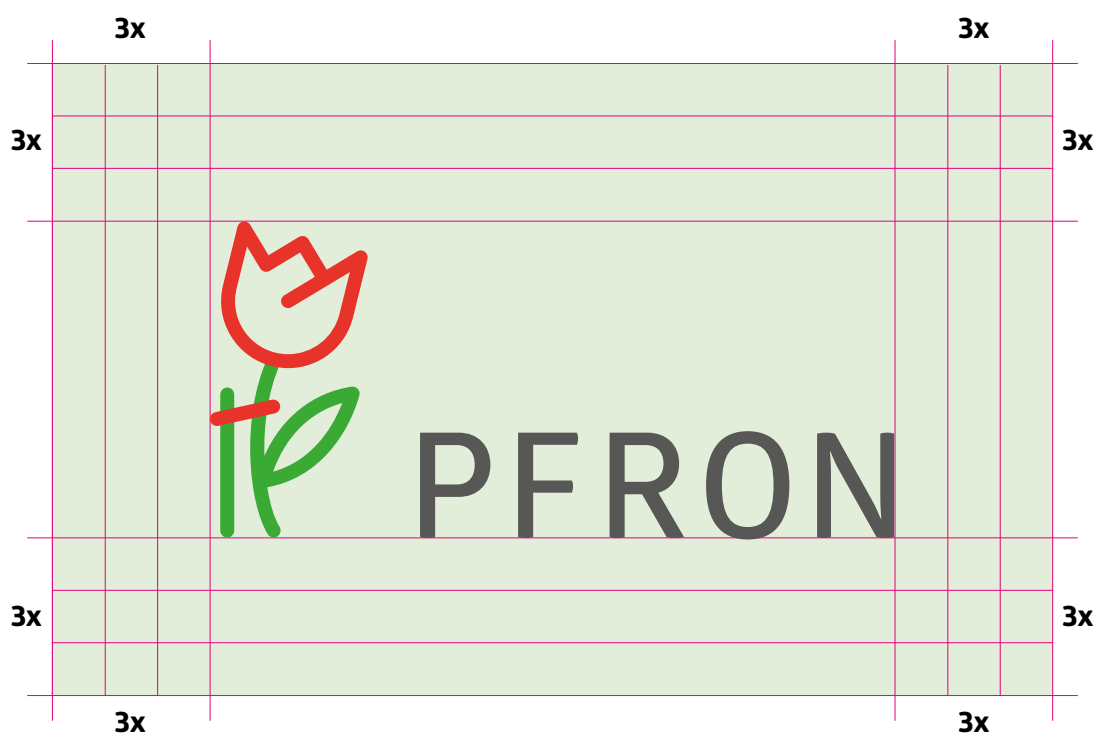
Wielkość minimalna została określona na podstawie prób, pozwalających zaobserwować granicę jego czytelności i dla logo PFRON została ustalona na szerokość znaku wynoszącą 10 mm.



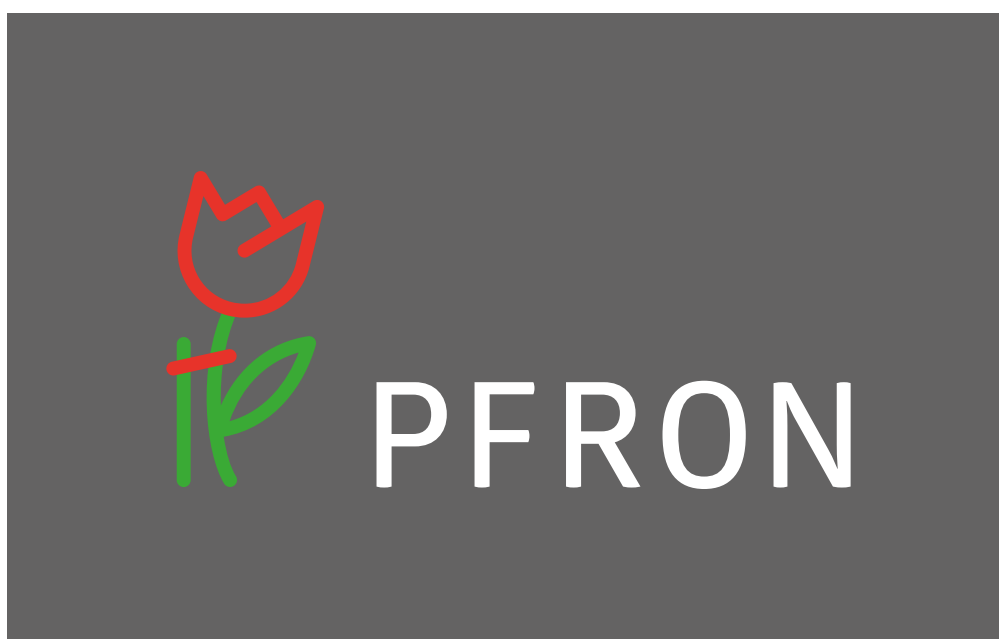
### 3.3. Logotyp – pole ochronne znaku

Pole ochronne znaku wyznacza obszar wokół znaku, w którym nie mogą pojawić się żadne formy graficzne lub inne elementy.

Przy aplikowaniu logotypu na różne nośniki zachowanie przedstawionych poniżej reguł zagwarantuje prawidłowy odbiór wizualny znaku.



### 3.4. Kolorystyka – wersja uzupełniająca znaku w kontrze



### 3.5. Kolorystyka – wersja uzupełniająca znaku – wariant monochromatyczny

Wariant monochromatyczny znaku stosujemy w przypadku, kiedy konieczne jest użycie tylko jednego koloru.



Wariant w kontrze



SKALA SZAROŚCI



40%



60%



80%

### 3.6. Kolorystyka – wersja uzupełniająca znaku – wariant achromatyczny

Wariant achromatyczny znaku stosowany jest w sytuacjach, gdy z powodów technicznych niemożliwe jest użycie pełnej wersji kolorystycznej (np. karta faksu). Wersja ta służyć może również do wykonania tłoczeń, piaskowania, grawerowania, itp.



Wariant w kontrze



CZARNY



100%

### 3.7. Wersja angielska znaku i jej warianty kolorystyczne

Wersja podstawowa angielska



Wariant monochromatyczny



Wariant monochromatyczny w kontrze



Wariant achromatyczny

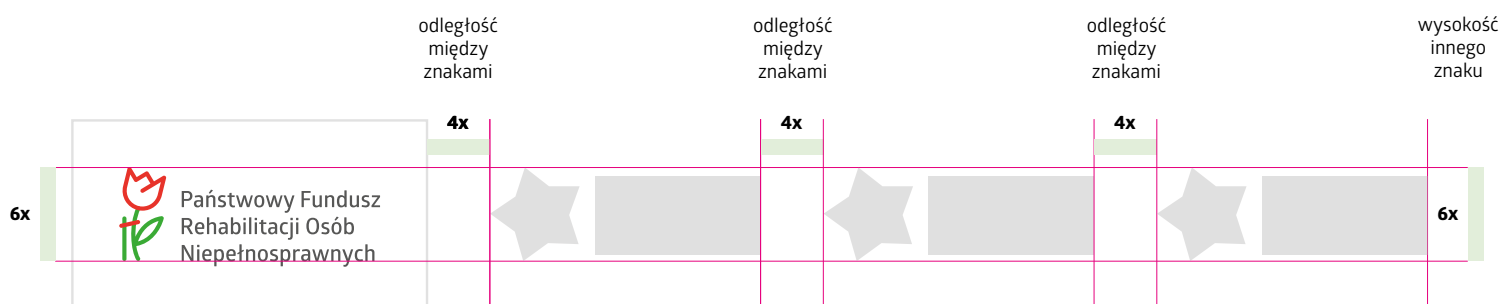
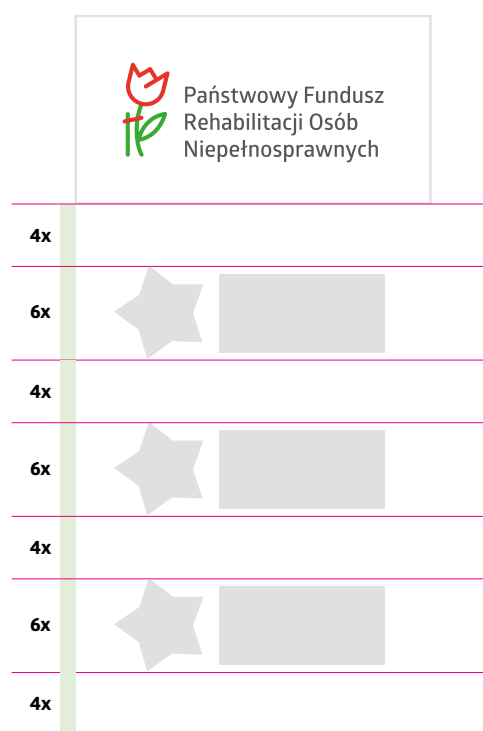


Wariant achromatyczny w kontrze



### 3.8. Użycie innych znaków wraz z logo PFRON

Układ pionowy i poziomy sąsiadujących znaków.





## 4. Typografia – krój podstawowy

Krój podstawowy do stosowania we wszystkich materiałach firmowych włącznie z publikacjami elektronicznymi.

Glober Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn  
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
1234567890

Glober Bold

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn  
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
1234567890**

Krój dostępny jest pod adresem:

<https://www.myfonts.com/fonts/font-fabric/glober/>

## 4. Typografia – krój podstawowy

Do użytku w codziennej pracy biurowej należy używać kroju Calibri

Calibri Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn  
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
1234567890

Calibri Bold

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn  
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
1234567890**

Open Sans Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIijjKkLlMmNn  
OoPpQqRrSsTtUuWwXxYyZz  
1234567890

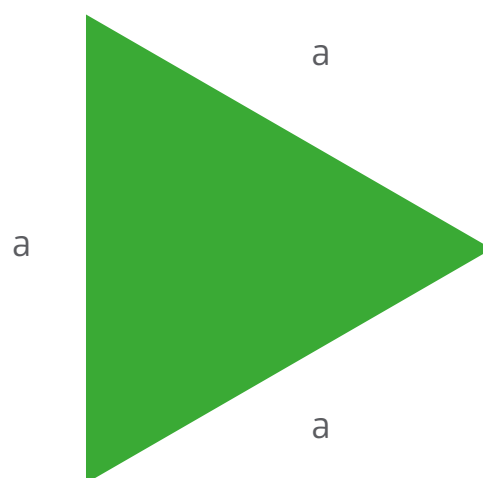
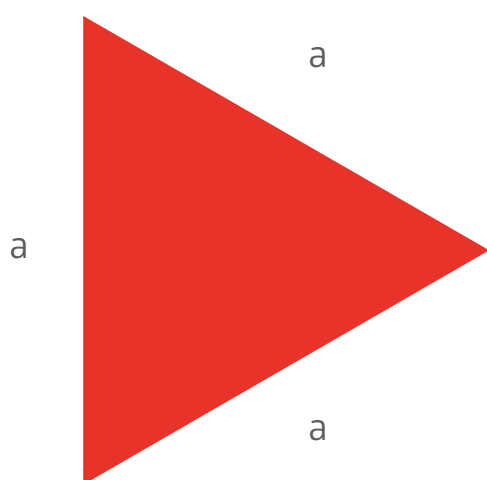
Open Sans Bold

**AaBbCcDdEeFfGgHhIijjKkLlMmNn  
OoPpQqRrSsTtUuWwXxYyZz  
1234567890**

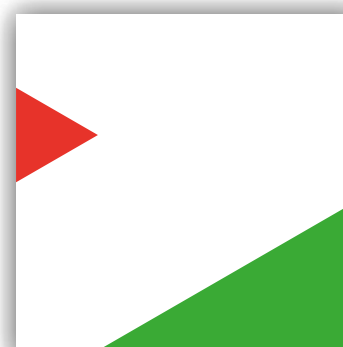
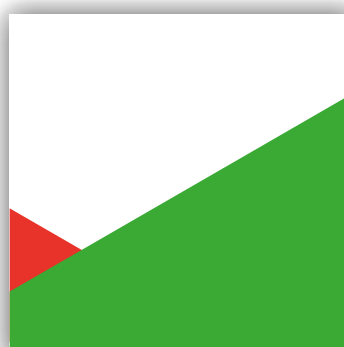
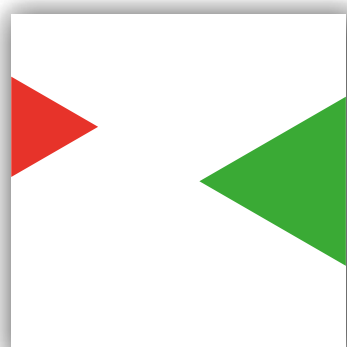
## 5. Zasady tworzenia elementów graficznych

Wariant podstawowy  
Wszystkie elementy skośne pod kątem  $30^\circ$

Elementy składowe:



Przykłady:

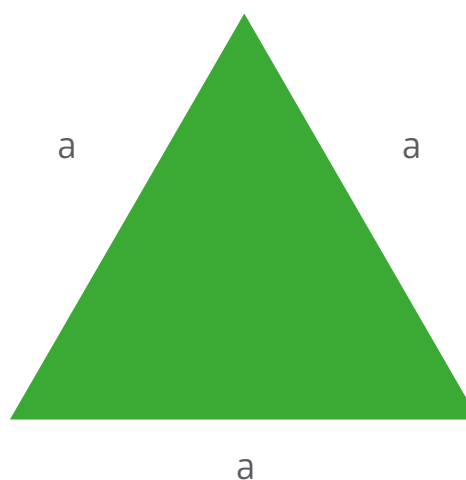
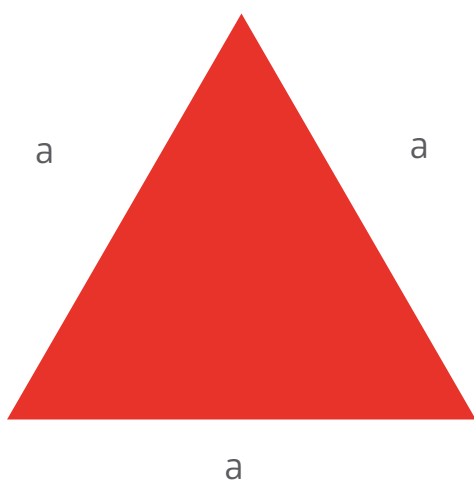


Nie należy łączyć wariantu podstawowego i uzupełniającego w jednej kompozycji

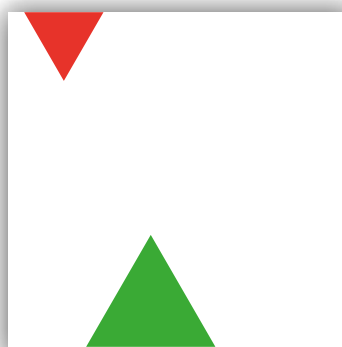
## 5. Zasady tworzenia elementów graficznych

Wariant uzupełniający  
Wszystkie elementy skośne pod kątem  $60^\circ$

Elementy składowe:



Przykłady:

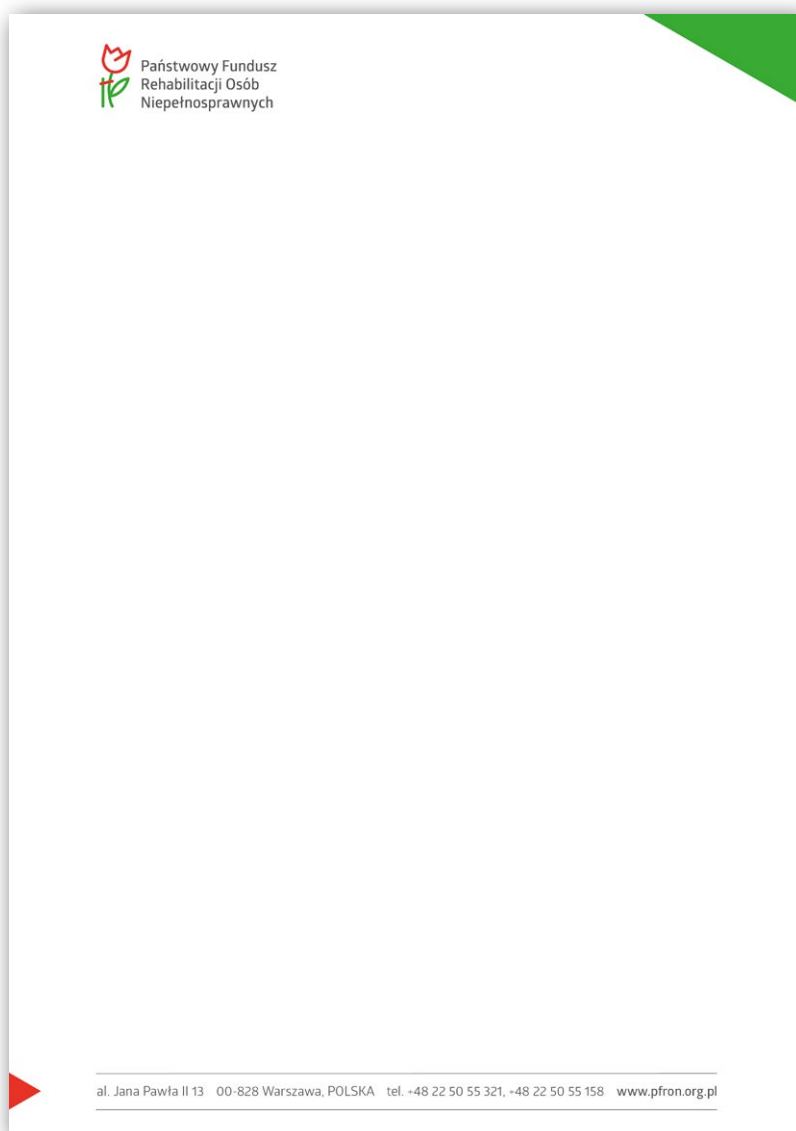


Nie należy łączyć wariantu podstawowego i uzupełniającego w jednej kompozycji

- 6. Materiały firmowe
  - 6.1. Papier firmowy
  - 6.2. Koperta C6
  - 6.3. Koperta DL
  - 6.4. Teczka firmowa
  - 6.5. Tablica informacyjna lokacji
  - 6.6. Tabliczki przywejsciowe personalizujące
  - 6.7. Informacje o dofinansowaniu z funduszy PEFRON
  - 6.8. Wizytówki
  - 6.9. List gratulacyjny
  - 6.10. Plakat
  - 6.11. Rollup
  - 6.12. Billboard
  - 6.13. Ścianka prasowa
  - 6.14. Layout prezentacji Powerpoint
  - 6.15. Layout korespondencji E-mail
  - 6.16. T-shirt
  - 6.17. Pen drive
  - 6.18. Notes
  - 6.19. Nadruki i grawer na długopisie firmowym
  - 6.20. Wpinka do marynarki

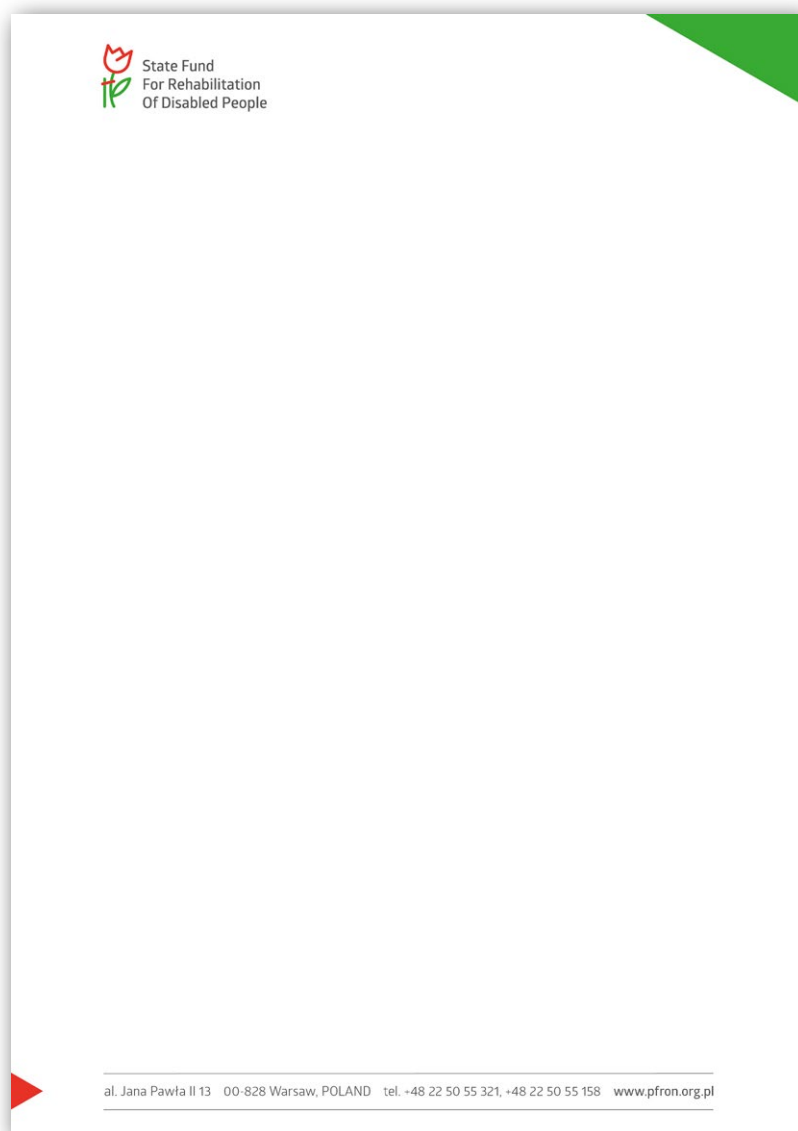
## 6.1. Papier firmowy

Papier firmowy A4 – język polski  
Ogólny



## 6.1. Papier firmowy

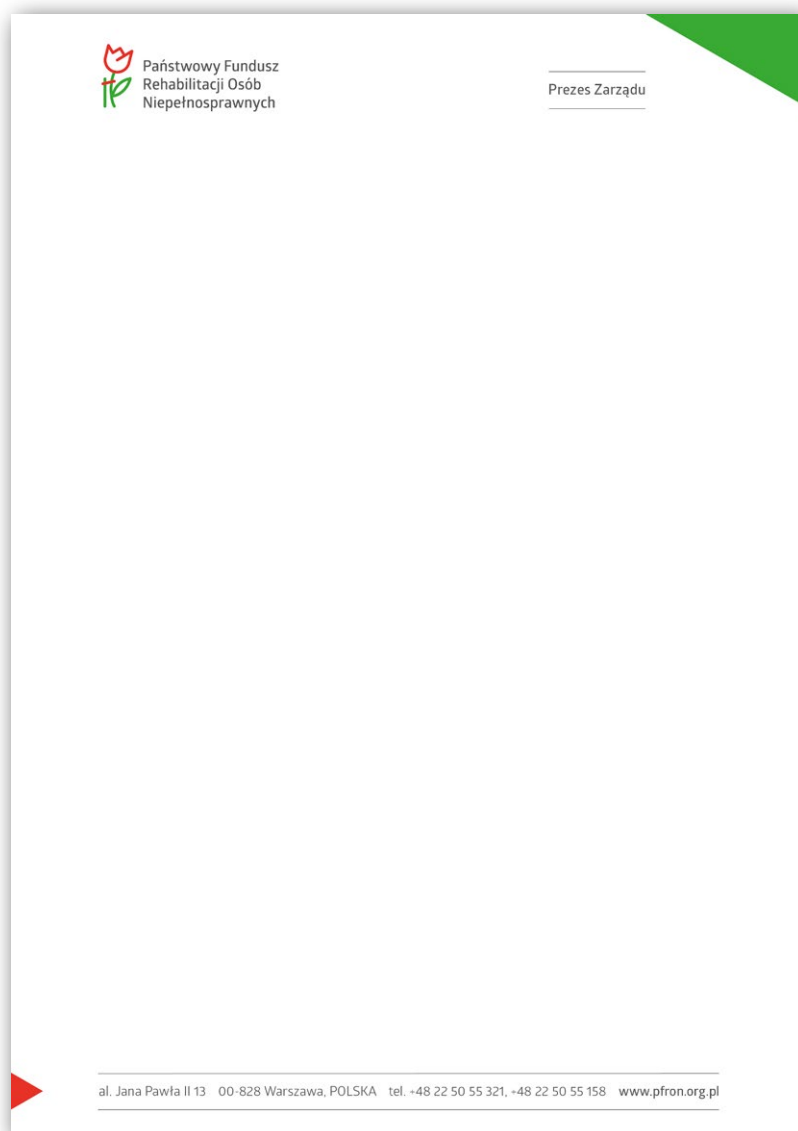
Papier firmowy A4 – język angielski  
Ogólny





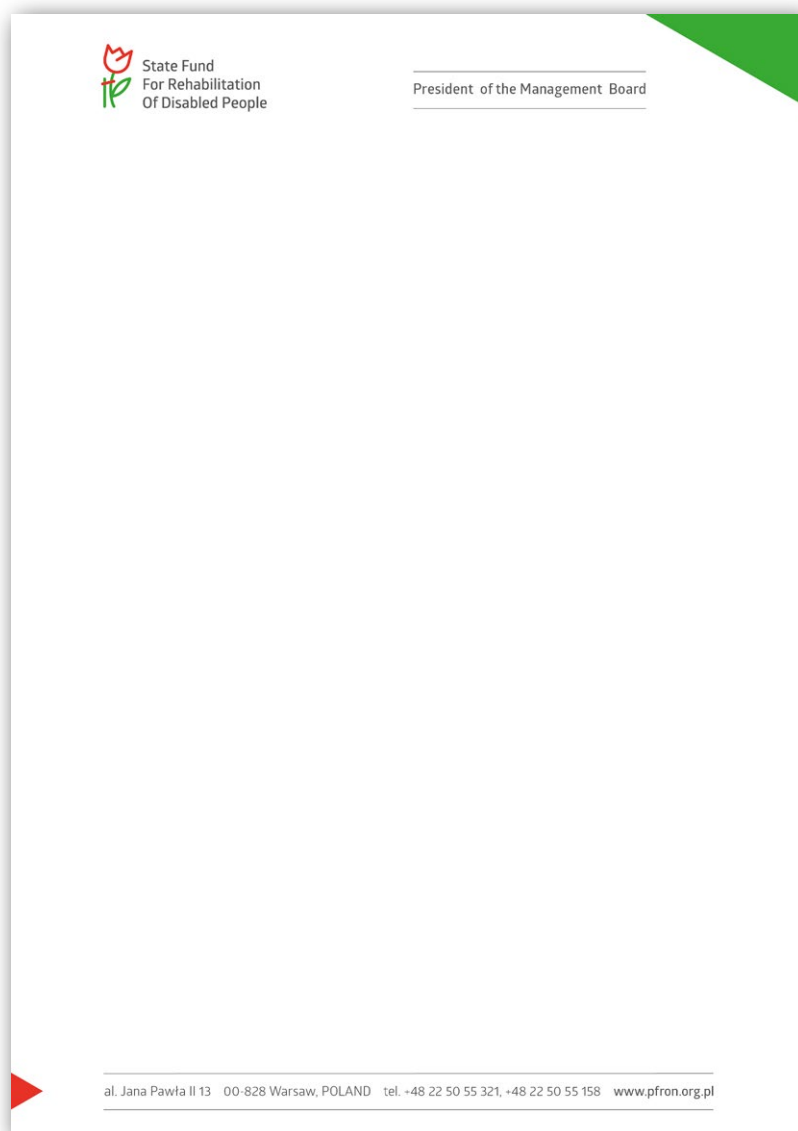
## 6.1. Papier firmowy

Papier firmowy A4 – język polski  
Prezes Zarządu



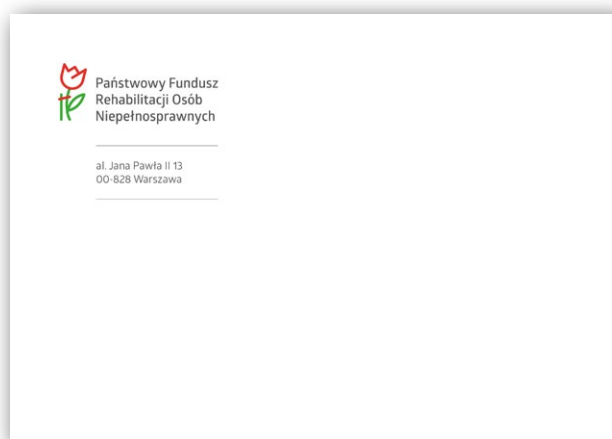
## 6.1. Papier firmowy

Papier firmowy A4 – język angielski  
Prezes Zarządu

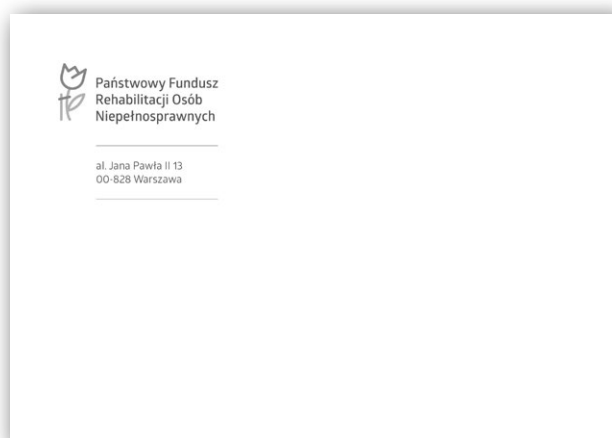


## 6.2. Koperta C6

### Koperta C6 – wersja barwna



### Koperta C6 – wariant monochromatyczny



## 6.3. Koperta DL

Koperta DL – wersja barwna



Koperta DL – wariant monochromatyczny




## 6.4. Teczka firmowa

### Teczka firmowa





## 6.5. Tablica informacyjna lokacji

Przykładowa tablica informacyjna lokacji



Państwowy Fundusz  
Rehabilitacji Osób  
Niepełnosprawnych



**Budynek: aleja Jana Pawła II 13**

DEPARTAMENT AUDYTU I JAKOŚCI	1	105
DEPARTAMENT DS. TELEINFORMATYKI	1	105
DEPARTAMENT AUDYTU I JAKOŚCI	1	105
DEPARTAMENT DS. TELEINFORMATYKI	1	105
DEPARTAMENT AUDYTU I JAKOŚCI	1	105
DEPARTAMENT DS. TELEINFORMATYKI	1	105

**Budynek: aleja Jana Pawła II 11**

DEPARTAMENT AUDYTU I JAKOŚCI	1	105
DEPARTAMENT DS. TELEINFORMATYKI	1	105

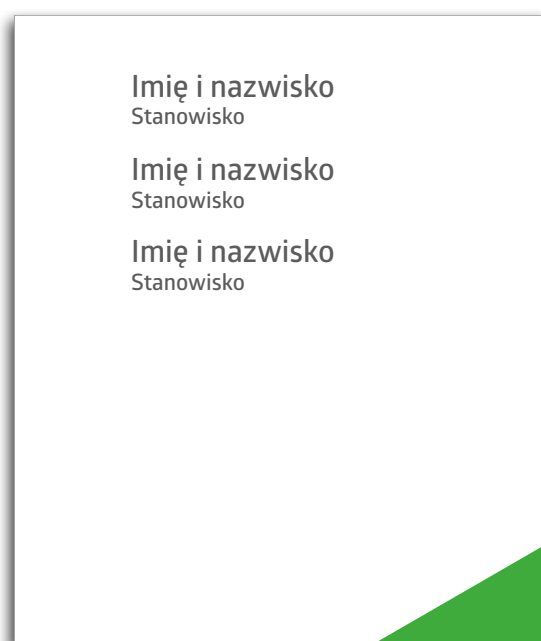
**Budynek: Sienna 63**

DEPARTAMENT AUDYTU I JAKOŚCI	1	105
------------------------------	---	-----

[www.pfron.org.pl](http://www.pfron.org.pl)

## 6.6. Tabliczki przywejsciowe personalizujace

Wzór w pierwszym rzędzie przeznaczony jest dla członków zarządu. Wzór w drugim rzędzie przedstawia rozmieszczenie w sytuacji, gdy lista nazwisk pracowników wykracza poza jeden format. Wzór ten jest wykorzystywany także w sytuacji, gdy na tabliczce będzie jedno nazwisko.



## 6.7. Informacje o dofinansowaniu z funduszy PFRON

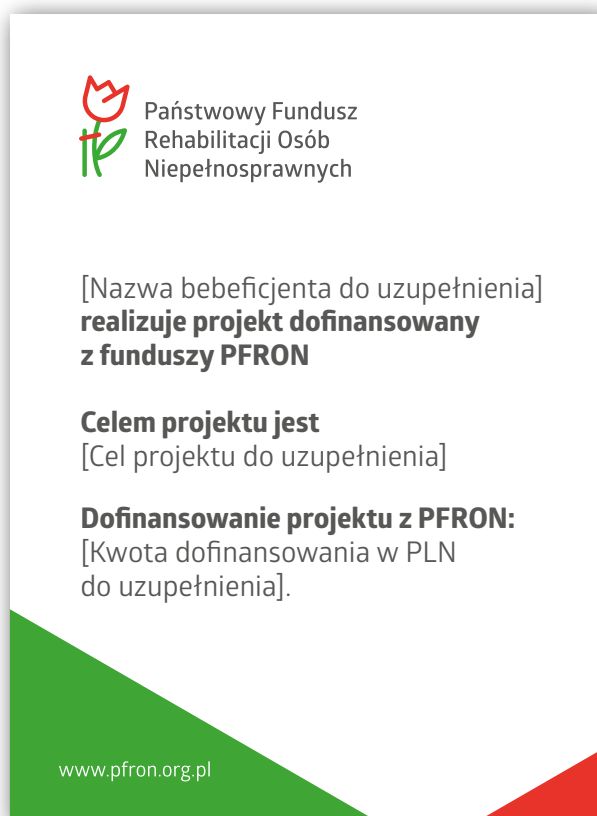
Tabliczki i naklejki.






## 6.7. Informacje o dofinansowaniu z funduszy PFRON

Tabliczka informacyjna szczegółowa o dofinansowaniu z funduszy PFRON Pion i poziom.



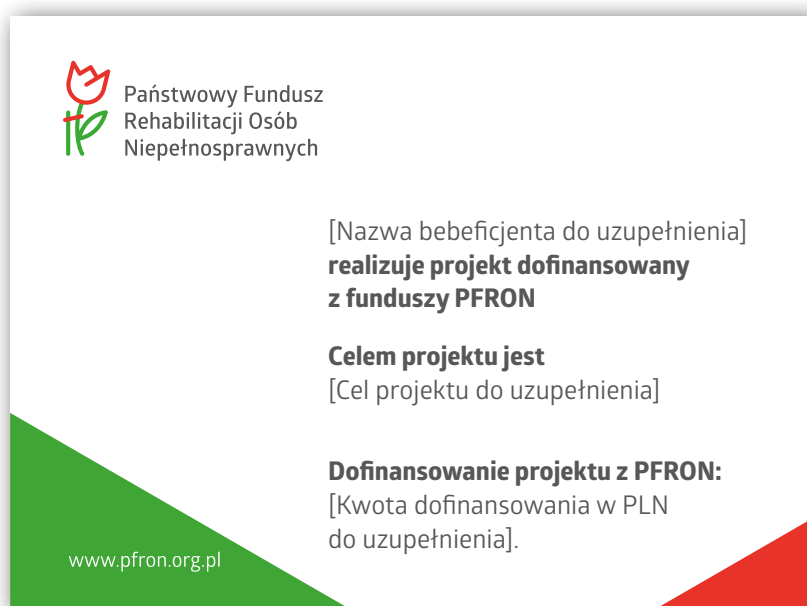
 Państwowy Fundusz  
Rehabilitacji Osób  
Niepełnosprawnych


[Nazwa beneficjenta do uzupełnienia]  
**realizuje projekt dofinansowany  
z funduszy PFRON**

**Celem projektu jest**  
[Cel projektu do uzupełnienia]

**Dofinansowanie projektu z PFRON:**  
[Kwota dofinansowania w PLN  
do uzupełnienia].

[www.pfron.org.pl](http://www.pfron.org.pl)



 Państwowy Fundusz  
Rehabilitacji Osób  
Niepełnosprawnych

[Nazwa beneficjenta do uzupełnienia]  
**realizuje projekt dofinansowany  
z funduszy PFRON**

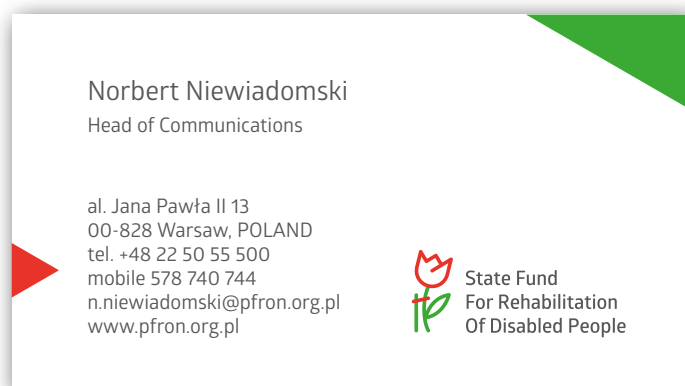
**Celem projektu jest**  
[Cel projektu do uzupełnienia]

**Dofinansowanie projektu z PFRON:**  
[Kwota dofinansowania w PLN  
do uzupełnienia].

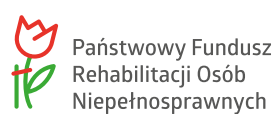
[www.pfron.org.pl](http://www.pfron.org.pl)

## 6.8. Wizytówki

### 6.8. Wizytówka PL / EN



List gratulacyjny



**LIST GRATULACYJNY**

dla

JANA KOWALSKIEGO

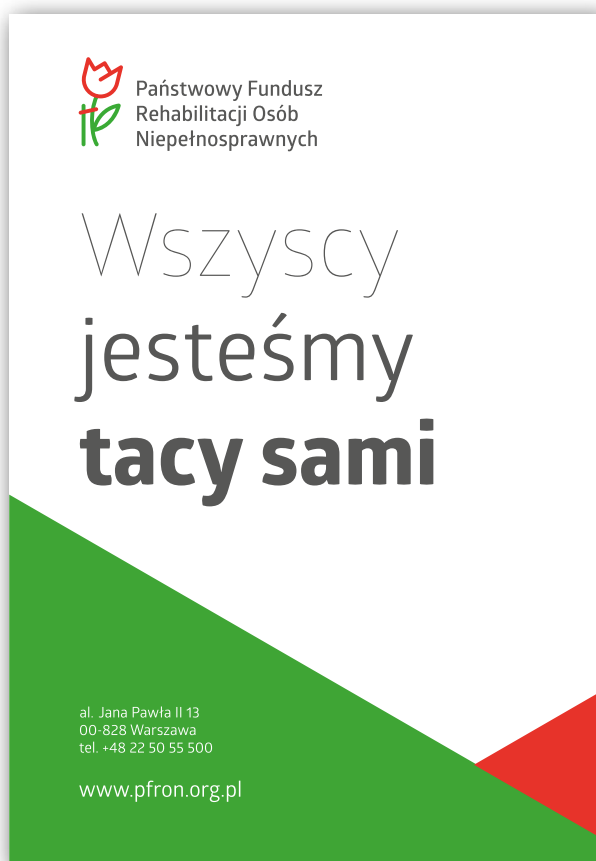
Ovit volut eumquunto eicias dolupti bere nonsersperia  
cus, imaiorum est, quam rem sus remporroolorup

tatiore pudiones aut ut facitas que latiberoviti dio quia vent aut eatque  
sam aut es ant et lab il moloribusam facerione venim harumquae plibu-  
sae dem quo endemo dis eicientios molestior rehendae. Oloribea eatem  
simusae pa nonsequosae cus ad ma di de opta est, co

Prezes Zarządu  
Państwowego Funduszu Rehabilitacji  
Osób Niepełnosprawnych

## 6.10. Plakat

### Plakat



## 6.11. Rollup

### Rollup



The rollup banner features a woman with dark hair, wearing a light blue button-down shirt, sitting in a wheelchair. She is smiling and looking towards the camera, with her right hand raised in a fist. The background is a bright, out-of-focus indoor setting. The banner has a white background with a green and red geometric design at the bottom.

 Państwowy Fundusz  
Rehabilitacji Osób  
Niepełnosprawnych

Wszyscy  
jesteśmy  
**tacy sami**

al. Jana Pawła II 13  
00-828 Warszawa  
tel. +48 22 50 55 500

[www.pfron.org.pl](http://www.pfron.org.pl)



The rollup banner features the PFRON logo and the slogan 'Wszyscy jesteśmy tacy sami' in a large, clean font. The banner has a white background with a green and red geometric design at the bottom.

 Państwowy Fundusz  
Rehabilitacji Osób  
Niepełnosprawnych

Wszyscy  
jesteśmy  
**tacy sami**

al. Jana Pawła II 13  
00-828 Warszawa  
tel. +48 22 50 55 500

[www.pfron.org.pl](http://www.pfron.org.pl)

6.12. Billboard

Billboard

 Państwowy Fundusz  
Rehabilitacji Osób  
Niepełnosprawnych

Wszyscy  
jesteśmy  
**tacy sami**

[www.pfron.org.pl](http://www.pfron.org.pl)

 Państwowy Fundusz  
Rehabilitacji Osób  
Niepełnosprawnych

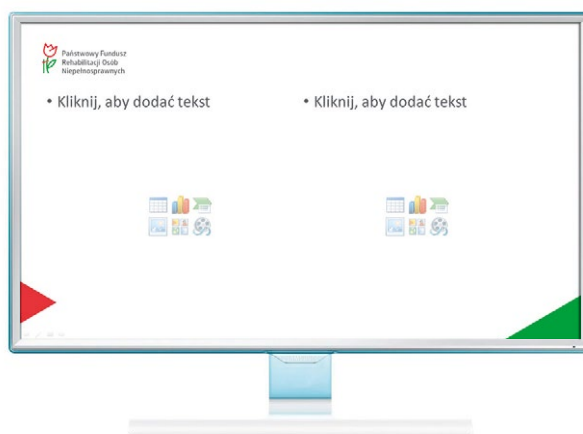
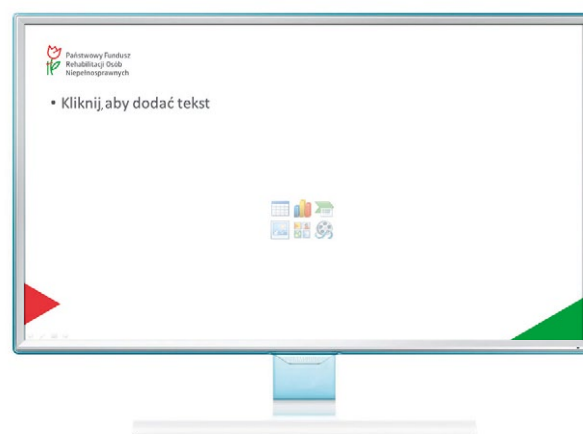
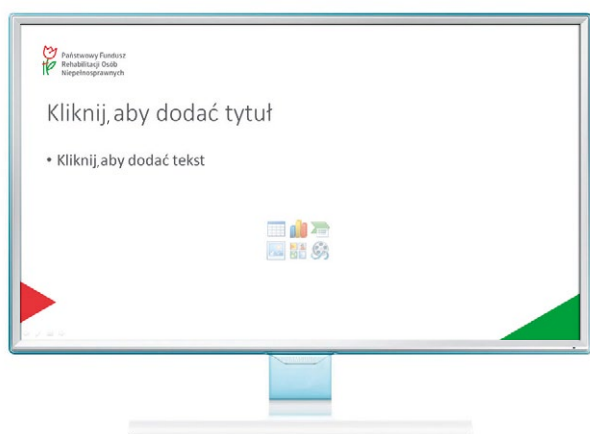
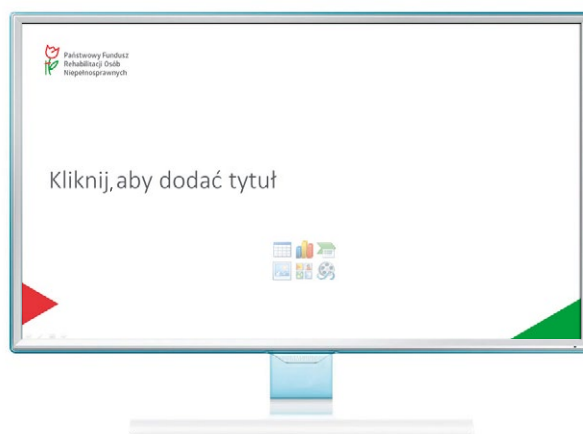
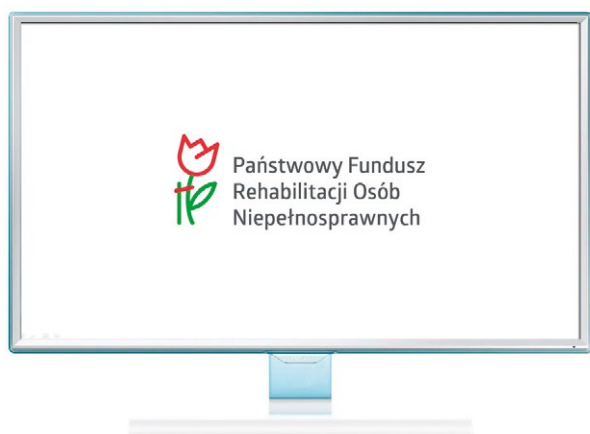
Wszyscy  
jesteśmy  
**tacy sami**

[www.pfron.org.pl](http://www.pfron.org.pl)



## 6.14. Layout prezentacji PowerPoint

### Layout prezentacji PowerPoint





### Layout korespondencji e-mail

#### **Occumquatur renitatem rem alitetur**

Quam, es voluptat vendisque delitae. Et excestiunt modi sunteniendit la sero etur? Aritae illabor iossit, volore magnit fuga. Ut volor aturibus dolente cumqui ipsam vollis que pelenis ad quia quat acea dolut autas modi di ipitatur? Pudisqu aeriaspel ma is quam int aliandis atet faceper ehenim utem fugias quia evellia cus modi as imusam harum et voluptatis ex et alitis nonsequam quae. Nequatem rehenih iciistia que dio. Nequo expliquis ducius.

As sint ate pellam sintia volut quossimagnia nusapel liciam que volo volorem doluptati bea sed et mod eum quis ide quamus im sitatur, core pos ad quiatur? Aximi, tet, que consequer lis am fugia nus, sam quo ma ium quae porum re voluptatem nimirvel moloreh eniatur? Qui untiosapiet dolectem. Ut volendelecae nulpa nusdae illenda epudite mquisquos et quis explace provitatia sa del invenit asimpriorum doluptasped ut volutet aut ea ditatquam ate sum dollandic tenimaxime eos sum hillate omnihitatias que net qui quaestia nis doloremodite net eium et voluptintum nulles volorer rumque si nistin et remos aut audita imustio. Laborum ilia nimo ipsapitat.



Państwowy Fundusz  
Rehabilitacji Osób  
Niepełnosprawnych

[www.pfron.org.pl](http://www.pfron.org.pl)  
Profil Facebook

Adam Kowalski

Departament Promocji i Informacji

[@funduszpfron](https://twitter.com/funduszpfron)

tel. 22 50 55 448

al. Jana Pawła II 13

00-828 Warszawa

## 6.16. T-shirt

Nadruki na przykładowe materiały firmowe: t-shirt



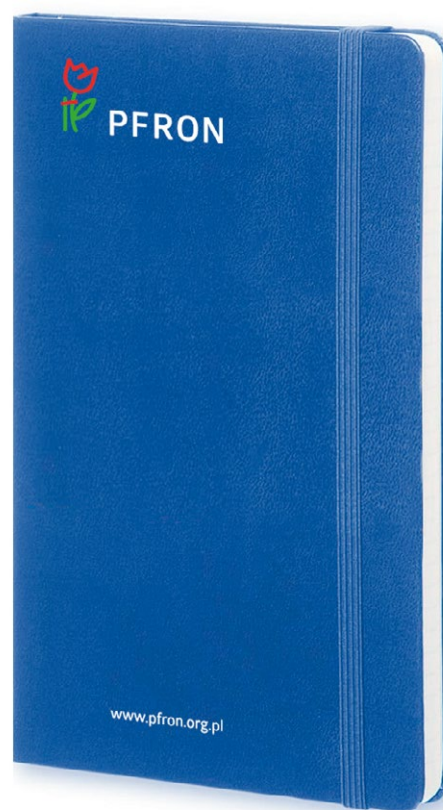
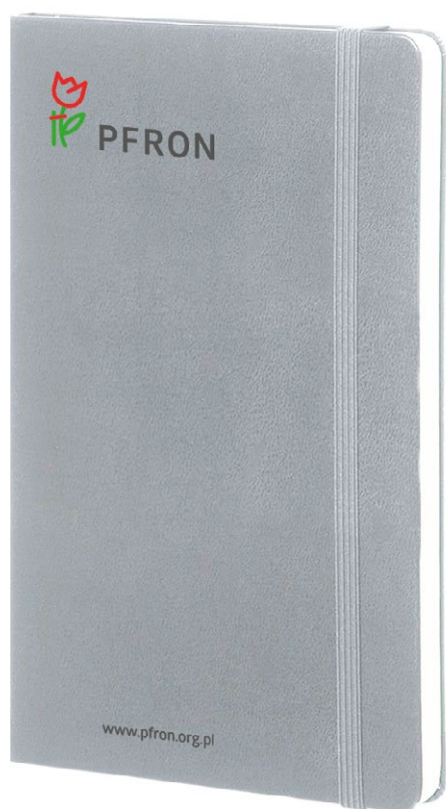
## 6.17. Pen drive

Nadruki na przykładowe materiały firmowe: pen drive



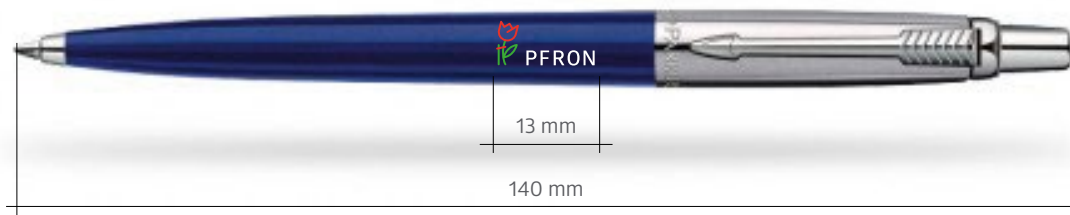
## 6.18. Notes

Nadruki na przykładowe materiały firmowe: notes



## 6.19. Nadruk i grawer na długopisie firmowym

Nadruki na przykładowe materiały firmowe: nadruk i grawer na długopisie firmowym



## 6.20. Wpinka do marynarki

Wpinka do marynarki

